

УТВЕРЖДЕНО
Директор АНО «Региональный центр
управления и культуры»

Степанова Е.А.
10 сентября 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурентном отборе бизнес-проектов в рамках программы
«Мама на селе»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения конкурентного отбора бизнес-проектов в рамках программы «Мама на селе» (далее соответственно – Конкурс) и регулирует отношения, возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса между участниками Конкурса, его Организатором, Соорганизаторами, Отборочными комиссиями и Экспертной комиссией.

1.2. Организатором Программы является **Автономная некоммерческая организации «Региональный центр управления и культуры»** (далее – АНО «РЦУК»).

1.3. Соорганизаторами Программы являются:

а) Тамбовское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

б) Тамбовская областная Торгово-промышленная палата;

в) Автономная некоммерческая организация «Центр координации

и поддержки бизнеса»

1.4. Функции и полномочия Организатора Конкурса:

а) осуществляет координацию деятельности по реализации Программы, в том числе в рамках федерального финала конкурса;

б) осуществляет сбор заявок, обработку, хранение и передачу персональных данных участников программы «Мама на селе»;

в) отвечает за взаимодействие со спонсорами;

- г) осуществляет заключение договоров с партнерами и спонсорами;
- д) осуществляет техническую организацию регионального финала конкурса;
- е) осуществляет съемку и монтаж информационных видеороликов о программе «Мама на селе»;
- ж) осуществляет прием заявок участниц с использованием средств автоматизации (в том числе с привлечением подрядных организаций) и обработку персональных данных участниц, предоставляемых в составе заявок;
- з) содействует заключению соглашений об обработке, хранении и передаче персональных данных участниц программы «Мама на селе» в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- и) поддерживает своевременную коммуникацию с соорганизаторами Конкурса.
- к) самостоятельно несет ответственность за целевое расходование средств, полученных от спонсоров и/или в виде пожертвований для проведения Конкурса.

1.4. Экспертная комиссия является коллективным органом, рассматривающим и оценивающим бизнес-проекты участниц на Конкурсе, состоящим из представителей исполнительных органов Правительства Тамбовской области, организаций региональной инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных партнеров Программы, а также предпринимательского бизнес-сообщества.

- а) экспертную комиссию возглавляет представитель АНО «РЦУК»;
- б) экспертная комиссия создается в целях рассмотрения на Конкурсе бизнес-проектов участниц Конкурса;

1.5. Отборочные комиссии создаются на этапе отбора заявок участниц. В Отборочные комиссии входят представители организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего

предпринимательства Тамбовской области, в том числе центров «Мой бизнес», а также могут входить представители Соорганизаторов и предпринимательского сообщества.

1.6. Участие в Программе и Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2. Требования к участницам

2. 1. К участию в Программе допускаются совершеннолетние граждане Российской Федерации – женщины с детьми, не достигшими возраста 18 лет, женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком, женщины-усыновители, женщины-опекуны, женщины-попечители, приемные матери, беременные женщины, проживающие в сельской местности и зарегистрированные в Тамбовской области (далее – Участницы¹).

2. 2. Обязательным условием участия в Программе является отсутствие либо незначительный опыт ведения официальной предпринимательской деятельности Участницами.

2.2.1. Под опытом ведения официальной предпринимательской деятельности понимается наличие у Участницы на момент подачи заявки для участия в Программе одного из следующих условий:

а) статуса физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

б) регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

в) долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью или акций в капитале акционерного общества, независимо от финансового результата ведения такой деятельности (убыток либо прибыль).

2.2.2. Незначительным считается опыт ведения предпринимательской деятельности по данным Единого государственного реестра юридических

¹Для целей настоящего Соглашения, а также приложений № 1 и 2 к Соглашению, в которых упоминается термин «участница», «Участница», следует применять понимание термина «Участница», указанное в настоящем пункте Приложения № 2 к Соглашению

(ЕГРЮЛ) или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП), составляющий в совокупности не более 3 лет на дату участия в Программе.

2.1. Участницы Конкурсов по Программе прошлых лет могут принять участие в Конкурсе текущего года. Победительницы Конкурсов по Программе прошлых лет принять участие в Конкурсе не могут.

2.2. Подавая заявку на участие в Программе, Участницы гарантируют полноту и достоверность предоставляемых сведений.

3. Порядок проведения Программы

3.1. Программа проводится АНО «РЦУК» с 10.09.2024 по 10.10.2024.

3.2. На региональном уровне программа состоит из следующих этапов:

- а) сбор и рассмотрение бизнес-проектов Участниц Отборочными комиссиями;
- б) проведение образовательных блоков Программы;
- в) составление и презентация бизнес-проектов Участницами;
- г) оценка представленных бизнес-проектов Экспертной комиссией и определение победительницы;
- д) вручение сертификата о прохождении программы Участницам и награждение победительницы.

3.2.1. Сбор и рассмотрение бизнес-проектов Участниц Отборочными комиссиями:

а) заявка для участия в Программе подается Участницей путем заполнения формы заявки по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/66dea3213e9d08574a467fa5/> с приложением презентации бизнес-проекта или иных дополнительных материалов, иллюстрирующих бизнес-идею (при наличии);

б) обработка персональных данных, полученных от Участниц, осуществляется в соответствии с Положением об обработке персональных

данных;

в) подача заявки на сайте Программы означает согласие с Положением об обработке персональных данных и с настоящим Положением;

г) не позднее 3 дней до даты начала проведения образовательных блоков Программы Отборочные комиссии на заседании оценивают поданные Участницами бизнес-проекты по следующим критериям:

- наличие бизнес-идеи и её актуальность;
- наличие описания мотивации заявительницы;
- соответствие критериям, предъявляемым к участницам Программы.

д) информирование Участниц о результатах рассмотрения заявок Отборочной комиссией путем направления электронного письма на адрес, указанный при подаче заявки осуществляет АНО «РЦУК»;

е) максимальное количество отбираемых Участниц составляет 35 человек, минимальное – 15 человек.

ж) при наборе менее 15 заявок Программа по согласованию с Соорганизаторами либо проводится в измененные сроки, либо отменяется.

3.2.2. Проведение образовательных блоков Программы:

а) образовательные блоки Программы проводятся в очном формате;

б) длительность программы составляет – 5 дней;

в) образовательные блоки Программы проходят по 8 часов в день, включая организацию и проведение не менее одного визита на действующие предприятия – субъекты малого и среднего предпринимательства с общением с собственником бизнеса, а также финальный день Конкурса;

г) допускается увеличение количества дней проведения образовательных блоков Программы сверх 5 (пяти) по согласованию между Организатором, Соорганизаторами Конкурса и АНО «Центр координации и поддержки бизнеса».

3.2.3. Составление и презентация Участницами бизнес-проектов:

а) в процессе обучения Участницы дорабатывают ранее представленные бизнес-проекты;

б) в заключительный день Программы Участницы защищают свои бизнес-проекты перед Экспертной комиссией в форме коротких выступлений и презентации, ответами на вопросы;

в) защита бизнес-проектов проходит в формате открытого мероприятия, в присутствии всей группы Участниц, а также приглашенных гостей (членов семей Участниц, СМИ и др.);

3.2.4. Оценка представленных бизнес-проектов Экспертной комиссией и определение победительницы:

а) на Конкурс представляются бизнес-проекты, разработанные Участницами в ходе прохождения образовательных блоков Программы;

б) Соорганизаторы оставляют за собой право отклонить от участия в Конкурсе любые бизнес-проекты без объяснения причин;

в) к участию в Конкурсе допускаются Участницы, успешно прошедшие Программу и присутствовавшие не менее 75% процентов времени проведения образовательных блоков Программы;

г) бизнес-проект, представляемый Участницей на Конкурс, оценивается по следующим критериям:

1) **Актуальность проекта.** По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
- соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
- целевая аудитория.

2) **Социальное воздействие** от реализации проекта. По данному критерию оцениваются:

- показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:
 - количество созданных рабочих мест;
 - количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;
 - количество благополучателей – потребителей продукта проекта;
 - количество привлеченных волонтеров;
- для проектов в сфере народных художественных промыслов – перспективы сохранения и развития народных художественных промыслов.
- перспективы социального воздействия.

3) Экономический потенциал и устойчивость – по данному критерию оцениваются:

- период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет – да/нет)
- наличие партнеров;
- наличие команды проекта;
- увеличение количества сотрудников за календарный год;
- возможность тиражирования и масштабирования проекта
- привлеченные и используемые ресурсы
- востребованность предложенного продукта (услуги)
- финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных))

4) Инновационность – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода по отношению к аналогичным проектам.

5) Информационная открытость – по данному критерию оцениваются:

- наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;

- наличие официального сайта организации;
- наличие официальных страниц в социальных сетях в сети «Интернет».

По итогам оценки заявки эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

д) оценка каждого бизнес-проекта осуществляется каждым членом Экспертной комиссии по 5-балльной системе, по каждому из указанных в подпункте «г» пункта 3.2.4 критериев;

е) экспертная комиссия проводит закрытое совещание (среди членов Экспертной комиссии) с целью определения победительницы путем голосования из числа представленных бизнес-проектов, набравших максимальное количество баллов;

ж) по итогам заседания Экспертной комиссии составляется протокол с результатами Конкурса.

3.2.5. Награждение Участниц и победительницы:

а) по итогам проведения Программы Участницам вручается Диплом о прохождении Программы, а также проходит награждение победительницы Конкурса;

б) о времени и месте проведения церемонии награждения организация, проводящая Программу информирует Участниц непосредственно во время проведения образовательных блоков Программы либо иным доступным способом;

в) победительница Конкурса награждается денежным призом в размере 100 000 рублей 00 копеек (сто тысяч рублей ноль копеек), предназначенным для реализации бизнес-проекта, плательщиками денежного приза являются спонсоры.

г) для получения денежного приза победительница Конкурса обязана предоставить:

- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, страница

с информацией о последнем месте регистрации);

- ИНН физического лица (победителя);
- СНИЛС;
- данные об открытом на имя победительницы счете в российском банке для перечисления денежного приза;
- презентационные материалы своего проекта.

д) копии указанных в подпункте «г» пункта 3.2.5 документов должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта должны содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, фотографию, фамилию, имя и отчество, дату рождения, победительницы Конкурса, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства;

е) Спонсоры перечисляет денежный приз победительнице в течение 3 (трех) недель с момента предоставления информации, указанной в настоящем пункте, при условии получения оригиналов Заявления и Протокола заседания Экспертной комиссии;

ж) в случае, если победительница Конкурса не предоставила Спонсорам в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента объявления победительницы Конкурса информацию, указанную в подпункте «г» пункта 3.2.5, денежный приз победительнице Конкурса бизнес-проектов не предоставляется. В таком случае денежный приз победительницы предоставляется Участнице, следующей за победительницей по количеству набранных баллов согласно оценкам Экспертной комиссии;

з) моментом исполнения обязательства по вручению приза является момент списания денежных средств с расчетного счета Спонсора;

и) Соорганизаторы Программы могут осуществлять информационную и консультационную поддержку принятых к реализации бизнес-проектов (при необходимости).

4. Права и обязанности Соорганизаторов и Участниц

4.1. Организатор и Соорганизаторы Программы вправе проверять достоверность предоставляемой Участницами информации способами, не нарушающими законодательство Российской Федерации.

4.2. В случае выявления несоответствия Участниц критериям, указанным в пунктах 2.1 или 2.2, или предоставления недостоверной информации Организатор и Соорганизаторы вправе отстранить Участниц от участия в Программе на любом этапе, отказать в выдаче денежного приза (в случае признания победительницей) либо требовать возврата врученного денежного приза.

4.3. Соорганизаторы имеют право:

а) требовать от Участниц соблюдения условий настоящего Положения;

б) исключить Участницу из Программы на любом этапе в случае нарушений Участницей настоящего Положения, в том числе в случае несоответствия требованиям пунктов 2.1 или 2.2 настоящего Положения;

в) принять решение об отказе в выдаче денежного приза в случае нарушений Участницами условий настоящего Положения, в том числе в случае несоответствия требованиям, предъявляемым к Участницам;

4.4. Соорганизаторы обязаны:

а) обеспечить полное и своевременное проведение всех этапов Программы в соответствии с настоящим Положением;

б) своевременно предоставлять Участницам информацию о проведении Программы.

4.5. Организатор не несет ответственность за неисполнение своих обязательств перед Участницами по настоящему Положению, в том числе перед победительницей Конкурса, в случае:

а) неверного указания Участницей при регистрации своих

контактных данных (телефон, город проживания, адрес электронной почты);

б) наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Соорганизаторами своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Соорганизаторами, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Соорганизаторов причины;

в) неисполнения или несвоевременного исполнения Участницами своих обязанностей, предусмотренных настоящим Положением.

4.6. Участницы имеют право:

а) принимать участие в Программе либо добровольно отказаться от участия на любом этапе ее проведения;

б) запрашивать у Организатора информацию о проведении Программы, в том числе информацию об изменениях в настоящем Положении.

4.7. Участницы обязаны:

а) предоставлять полную и достоверную информацию для целей участия в Программе;

б) соблюдать порядок участия в Программе и совершать все действия, требуемые Организатором в рамках проведения Программы, необходимые для участия в Программе;

в) незамедлительно сообщать о любых обстоятельствах, препятствующих участию в Программе.

4.8. Участницы Конкурса безвозмездно предоставляют Организатору и Соорганизаторам права на использование их имени, фамилии, фото- и видеоматериалов, интервью или иных материалов о них, связанных с их участием в Программе и Конкурсе или при распространении рекламной информации о Программе и Конкурсе, с момента подачи на участие в Конкурсе.

5. Заключительные положения

5.1. Подавая заявку на участие в Программе, Участница подтверждает свое полное согласие с условиями участия в Программе и условиями проведения Конкурса, предусмотренными настоящим Положением.