



АДМИНИСТРАЦИЯ ЖЕРДЕВСКОГО РАЙОНА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Жердевка

№

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Жердевского района Тамбовской области на 2022 - 2025 годы»

В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, с пунктом 5 распоряжением Правительства от 02.09.2021г № 2424-р, администрация района постановляет:

1. Утвердить:

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025годы согласно приложению №1;

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории Жердевского района Тамбовской области на 2022 - 2025 годы, согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее постановление на сайте сетевого издания «РИА«ТОП68» (www.top.68.ru), на сайте администрации Жердевского района.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации района О.Г. Бабаеву.

Глава района

А.В. Быков

Первый заместитель главы
администрации района

О.Г. Бабаева

Начальник отдела экономики
администрации района

Е.Ю. Башлыкова

Начальник юридического отдела
администрации района

О.А. Завьялова

**План мероприятий («дорожной карты»)
по содействию развитию конкуренции в Жердевском районе Тамбовской области на 2022-2025 годы**

1. Перечень рынков для содействия развитию конкуренции в Жердевском районе Тамбовской области

1.1 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Включение этого рынка в перечень социально значимых рынков товаров и услуг обусловлено необходимостью повышения физической и экономической доступности товаров. Аптечная организация с одной стороны – это предприятие торговли, несущее все платежи и нагрузку, как и любой торговый объект, а с другой – социальный объект со многими обязательствами по соблюдению ряда требований, в том числе лицензионных. Для рынка розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характерно наличие аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории нескольких субъектов Российской Федерации, и аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории только Жердевского района Тамбовской области. По состоянию на 01.01.2021 на территории района функционируют 17 объектов розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, из которых 16 частной формы собственности. Рынок характеризуется высоким уровнем развития конкуренции.

Задачи по развитию конкуренции на рынке:

обеспечение добросовестной конкуренции;

обеспечение прозрачности и обеспечение равного доступа к лицензированию фармацевтической деятельности организаций всех форм собственности;

оказание методической и консультационной помощи субъектам малого предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
сохранение существующей доли организаций частной формы собственности;

Проблемы на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами в Жердевском районе Тамбовской области:

низкая доступность лекарственной помощи в сельской местности, обусловленная невысокой численностью и их низкой платежеспособностью;

наличие специфических требований к помещениям для размещения аптечных пунктов;

высокие первоначальные затраты на приобретение помещений в собственность или выкуп;

привлечение негосударственных организаций к оказанию услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, повышение качества услуг.

Цели:

создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

увеличение доли частных аптечных организаций на рынке до 95,0%.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Проценты	94,2	94,2	94,2	94,5	94,5	95,0	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка

1.2 Рынок ритуальных услуг

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения. Развитие конкуренции на рынке обусловлено необходимостью создания условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения возможности их получения во всех муниципальных образованиях Жердевского района. Соответствующие услуги являются социально значимым видом услуг. Сознание потребителей (населения) о потенциальной возможности удовлетворить потребность в ритуальных услугах на определенном качественном уровне за обоснованную плату является важным фактором социального самочувствия населения. По состоянию на 1 января 2021 года на территории Жердевского района ритуальные услуги оказывают 4 частных организации.

Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг в Жердевском районе составляет 100%.

Для осуществления деятельности на рынке ритуальных услуг Жердевского района административные барьеры отсутствуют.

Ритуальная деятельность сегодня имеет положительные тенденции развития.

Проблемы:

Недобросовестная конкуренция, включение в оказание услуг условий, ущемляющих права потребителя;

Деятельность нелегальных агентов, направленная на получение дополнительных средств с населения;

Использование нелегальной рабочей силы для осуществления трудоемких работ, не требующих особой квалификации;

Отсутствие частных кладбищ

Задачи по развитию конкуренции на рынке:

оказание своевременных и качественных услуг на конкурентном рынке;

выявление органами местного самоуправления совместно с УФНС хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке;

ограничение возможности недобросовестной конкуренции, формирование благоприятной конкурентной среды в сфере похоронного дела;

закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения;

непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг.

Цели:

- создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг;
- увеличение количества организаций частной формы собственности.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

1.3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По состоянию на 01 января 2021 г. деятельность по выработке тепловой энергии осуществляют 3 предприятия частной формы собственности. Развитие конкуренции на этом рынке обусловлено привлечением финансовых средств в коммунальный комплекс, повышением качества предоставляемых коммунальных услуг населению района. Основными потребителями является население и бюджетные учреждения. Рынок характеризуется низким уровнем развития конкуренции: потребители ограничены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги теплоснабжения. Для привлечения инвестиций, ускорения процессов реконструкции и модернизации систем теплоснабжения активизирована работа по передаче на конкурсной основе объектов теплоснабжения в концессию, что позволит разрабатывать долгосрочные инвестиционные программы, привлекать на этой основе существенно большие объемы средств инвесторов, кредитных ресурсов.

Проблема:

На рынке услуг теплоснабжения существенными факторами, сдерживающими конкуренцию, являются: низкая привлекательность объектов жилищно-коммунального комплекса в целях привлечения частных инвестиций ввиду высокого износа основных средств, неэффективное использование ресурсов, выраженное в высоких потерях теплоносителя и тепловой энергии в процессе их производства и транспортировки до потребителей и государственное регулирование цен на тепловую энергию.

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке теплоснабжения, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

Цель:

Для увеличения инвестиций, ускорения процессов реконструкции и модернизации систем теплоснабжения активизировать работу по передаче на конкурсной основе объектов теплоснабжения в концессию, что позволит разрабатывать долгосрочные инвестиционные программы, привлекать на этой основе существенно большие объемы средств инвесторов, кредитных ресурсов.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района

1.4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

С 01.01.2019 акционерному обществу «Тамбовская сетевая компания» (далее - АО «ТСК») присвоен статус регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Тамбовской области.

По состоянию на 01.01.2022 региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами заключен договор с ООО «Экокомсервис», осуществляющим транспортирование твердых коммунальных отходов. Доля организаций частной формы собственности составляет 100%. Рынок характеризуется невысоким уровнем развития конкуренции. К экономическим барьерам, препятствующим доступу на рынок, относятся:

осуществление значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта);

необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение);

преимущества хозяйствующих субъектов, длительное время осуществляющих свою деятельность на данном рынке.

К административным барьерам относятся:

требования, установленные нормативными правовыми актами, регулирующие деятельность участников рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: обязательное оснащение спецтранспорта системами «ГЛОНАСС», наличие систем видеорегистраторов.

Проблема:

- на рынке проблемой является качество оказываемых услуг, в связи с чем необходимо предпринимать меры по повышению качества услуг по транспортировке ТКО и обеспечению равного доступа хозяйствующих субъектов всех форм собственности к оказанию услуг на данном рынке.

Задача:

- повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов позволит повысить качество услуг, оказываемых физическим и юридическим лицам.

Цель:

формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды								строительства и архитектуры администрации района; администрация г. Жердевка
---	--	--	--	--	--	--	--	---

1.6 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По состоянию на 01.01.2021 г. общее количество обслуживаемых многоквартирных домов составляет – 96 домов, под управлением управляющей компании – 71, площадь многоквартирных домов, находящихся в управлении управляющих компаний 86,1 тыс.кв.м., что составляет 75,6% от общей площади многоквартирных домов, расположенных на территории района. По состоянию на 01 января 2022 г. деятельность в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД осуществляет ООО «Коммунальник». В 2021 году 1 лицензия на управление прекращена. В соответствии с федеральным законодательством собственники жилья несут ответственность за содержание общего имущества в многоквартирном доме и обязаны выбрать способ управления. Административные барьеры отсутствуют, в связи с тем, что законодателем определено право выбора собственниками способа управления без временных ограничений. При этом выбор организации, осуществляющей содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме, может быть осуществлен по решению собственников жилья в любое время. Таким образом, для развития конкуренции на рынке по обслуживанию жилищного фонда необходимо повышать заинтересованность и правовую грамотность граждан по выбору компаний, предлагающих наиболее оптимальные условия.

Проблема:

- высокий износ инженерных сетей;
- низкая обеспеченность квалифицированными кадрами;
- неэффективная система управления предприятиями жилищно-коммунального комплекса, что в совокупности делает этот рынок непривлекательным для инвесторов, массовое несоблюдение управляющими организациями требований действующего законодательства по обеспечению прозрачности своей деятельности.

Задача:

- повышение качества услуг, оказываемых управляющими компаниями;
- создание благоприятных условий для развития конкуренции в сфере управления многоквартирными домами, рост количества лицензированных организаций, способных предлагать услуги на рынке предоставления услуг по управлению многоквартирными домами.

Цель:

- увеличение числа субъектов различных организационно-правовых форм хозяйствования и обеспечение повышения качества предоставляемых услуг.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района; администрация г. Жердевка

1.7. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На 01.01.2021 год единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Жердевского района не превысили предельные уровни тарифов на услуги по передаче электрической энергии.

Расчет тарифов на электрическую энергию (мощность) для населения Жердевского района на 2021 год выполнен с учетом среднего индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

Стандартизированные тарифные ставки на 2021 год, определяющие величину платы за технологическое присоединение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций, установлены едиными для всех территориальных сетевых организаций на территории Тамбовской области.

За 2021 г. в районе объем реализованной электроэнергии на розничном рынке составил 84,2 млн.кВт/ч. В Жердевском районе розничную куплю-продажу электроэнергии (мощности) осуществляют две энергосбытовых компании: ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания», АО «Тамбовская областная сбытовая компания». По состоянию на 01 января 2022 г. доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электроэнергии организациями частной формы собственности составляет 100%. Для осуществления деятельности на рынке купли – продажи электрической энергии на территории района административные и экономические барьеры отсутствуют.

Проблема:

- снижение конкурентоспособности объектов энергетической отрасли;
- проблемой в сфере тарифного регулирования является предусмотренное действующим законодательством приобретение и обслуживание приборов учета за счет территориальных сетевых организаций и гарантирующих поставщиков, что потребует значительных тарифных средств. Законодательством, кроме того, предусматривается внедрение интеллектуальных приборов учета, которые стоят дороже простых приборов учета

Задача:

- основной задачей является дальнейшее совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей.

Цель:

- содействие развитию конкуренции на розничном рынке электрической энергии								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района

1.8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В соответствии со ст.39 Федерального закона от 13.07.2015г. № 220-ФЗ, «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации», решения Жердевского районного Совета народных депутатов №29 от 19.05.2016года «Положение об организации транспортного обслуживания населения автомобильным пассажирским транспортом на территории Жердевского района» на территории города транспортное сообщение осуществляется по 4 маршрутам: Жердевка- пер. Технический; Жердевка-1-я Лесная; Жердевка- Жуково; Жердевка – ул. Суворова. Данные перевозки осуществляет ИП Колмаков О.А.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере пассажирских перевозок, можно выделить:

- высокие затраты при вхождении на рынок;
- длительный срок окупаемости транспортных средств, используемых для перевозки пассажиров;
- отсутствие эффективной системы оценки затрат транспортных предприятий.

Проблема:

- низкое количество перевозчиков;
- низкий уровень соответствия социальному стандарту транспортного обслуживания населения при осуществлении пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам;
- уровень платежеспособности населения;
- отмечаются негативные последствия пандемии COVID-19, выраженные в снижении пассажиропотока более чем на 25% в сравнении с 2020 годом.

Задача:

- создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности.

Цель:

- создание условий, обеспечивающих доступ транспортных организаций, способных предложить наиболее качественные, в том числе по минимальной стоимости, транспортные услуги населению, за счет совершенствования системы допуска к транспортной деятельности на основе механизмов, определенных Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ, подтверждения соответствия транспортных средств и услуг установленным требованиям;
- поддержка малого бизнеса;
- развитие сети автомобильных дорог общего пользования;
- обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

1.9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории района утверждены 11 межмуниципальных маршрутов, 8 из которых являются социально значимыми. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности составляет 100%.

Проблема:

- низкое количество перевозчиков;
- низкий уровень соответствия социальному стандарту транспортного обслуживания населения при осуществлении пассажирских перевозок по межмуниципальным маршрутам.
- отмечаются негативные последствия пандемии COVID-19, выраженные в снижении на 25 % объемов перевозок по отдельным межмуниципальным маршрутам в сравнении с 2020 годом.

Задача:

- создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности.

Цель:

- развитие сети автомобильных дорог общего пользования;
- создание условий, обеспечивающих доступ транспортных организаций, способных предложить наиболее качественные, в том числе по минимальной стоимости, транспортные услуги населению, за счет совершенствования системы допуска к транспортной деятельности на основе механизмов, определенных Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ, подтверждения соответствия транспортных средств и услуг установленным требованиям;
- поддержка малого бизнеса.
- обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

1.10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На территории Жердевского муниципального района Тамбовской области в сфере ремонта автотранспортных средств осуществляют деятельность хозяйствующие субъекты частной формы собственности. Так, по информации, полученной из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 01.01.2021 года на территории района в сфере ремонта автотранспортных средств осуществляли свою деятельность 5 организации, из них 5 – частные. По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов. Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств в Жердевском районе достигнут и составляет 100 %.

Проблемы:

- наличие "серых", "гаражных" мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения.

- отсутствие квалифицированных кадров;
- тенизация рынка;
- недостаточность собственных средств у предпринимателей для открытия собственного дела;

Задача:

- детенизация рынка;
- информирование руководителей авторемонтных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей;
- формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств.

Цель:

- легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в "серой" зоне;
- поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;
- увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;
- легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.
- содействие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

1.11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

На 01.01.2021 обслуживание населения телефонной связью осуществляет ОАО «Ростелеком». В районе действуют 5 операторов по предоставлению услуг мобильной связи: «МегаФон», «Билайн», «МТС», «Теле-2», «Ростелеком». Основная часть организаций, зарегистрированных на территории региона, являются субъектами СМП и оказывают услуги в рамках населенного пункта. Применяются новые технологии связи (подключение абонентов к услугам широкополосного доступа к сети Интернета).

Охват населения телевизионным вещанием составляет 100 %. Для обеспечения качественного приема пакета общероссийских обязательных

общедоступных телевизионных каналов в первом частотном мультиплексе построены сети цифрового наземного телевизионного вещания (I-II этапы).

Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции в основном в районном центре, но и в сельских населенных пунктах. Наибольшее количество человек, не обеспеченных услугами связи широкополосного доступа к сети «Интернет», проживают в населенных пунктах с численностью до 25 человек. Решение данной проблемы будет осуществляться в рамках проекта по устранению цифрового неравенства. По состоянию на 01. 01. 2021 года на территории сельских населённых пунктов: с. Вязовое, с. Искра, с.Липовка,,д. Максимовка, п. Новый Свет, с. Питим, д. Цветовка, д. Петровка, п. Садовый, с. Павлодар установлены бесплатные точки доступа Wi-Fi в рамках проекта по устранению цифрового неравенства с авторизацией через портал госуслуг.

Проблема:

- недостаточное количество базовых станций сотовой связи с поддержкой мобильной связи третьего поколения в сельских населенных пунктах района;
- низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услуги связи «Доступ к сети Интернет»

Задача:

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Цель:

- увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связей	Проценты по отношению к показателю м 2018года	10,3	17,0	17,5	18,0	18,5	19,0	Отдел информационных технологий администрации района
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел информационных технологий администрации

широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"								района
--	--	--	--	--	--	--	--	--------

1.12. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На 01.01.2021 рынок представлен только организациями частной формы собственности. Хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует. Рынок может считаться развитым. Доля организаций частной формы собственности на рынке на 01.12.2021 – 100%

Краткая характеристика рынка:

По состоянию на 01.01.2021 протяженность автомобильных дорог в Жердевском районе составляет 422,5 км. По мнению предпринимательского сообщества, на рынке наблюдается слабая конкуренция. В то же время согласно проведенному мониторингу доля организаций частного сектора на рынке составляет 100%, что говорит о достаточно высокой развитости рынка.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок дорожной деятельности являются: необходимость крупных вложений в материалы и оборудование, отсутствие стабильного финансирования.

В целях развития рынка необходимо предпринимать меры, направленные на повышение качества услуг на рынке дорожной деятельности и поддержание существующей доли частного сектора на рынке.

Проблема:

- недостаточная оснащенность организаций техникой для осуществления дорожной деятельности;
- ненадлежащее качество выполняемых работ.

Задача:

- создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности.

Цель:

- развитие сети автомобильных дорог общего пользования;
- обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации

формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области								развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
---	--	--	--	--	--	--	--	--

1.15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Обеспеченность природным газом жилищного фонда Жердевского района Тамбовской области, подлежащего газификации, по состоянию на 01.01.2021 составила 95,2 %. В настоящее время в качестве уполномоченной газораспределительной организации по поставке сжиженного газа в баллонах в Жердевском районе Тамбовской области выступает одна организация частной формы собственности: ООО «Газэнергосеть Тамбов». Основными потребителями сжиженного газа является население. Рынок характеризуется низким уровнем развития конкуренции: потребители ограничены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги поставки сжиженного газа в баллонах.

Проблема:

- на рынке услуг поставки сжиженного газа существенными факторами, сдерживающими конкуренцию, являются: высокий % газификации.

Задача:

- создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа, способствующих развитию конкуренции.

Цель:

- в целях развития рынка необходимо предпринимать меры, направленные на повышение качества услуг в данной сфере.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района

1.16. Рынок нефтепродуктов

На 01.02.2021 на рынке нефтепродуктов на территории района осуществляют деятельность 7 субъектов малого и среднего

предпринимательства (юридических лиц), имеющих сеть АЗС. С точки зрения развития состояния конкурентной среды рынок является развитым. Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов составляет 100%. Большинство представителей бизнеса отмечает высокий уровень конкуренции на рынке.

Проблема:

- ограниченность доступа к системе нефтехранения;
- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
- контроль со стороны уполномоченных органов власти в частности соблюдения требований пожарной безопасности, качество продукции, экологического законодательства;
- капитальные вложения, связанные как со строительством новой АЗС, так и с приобретением действующей АЗС на правах собственности или аренды.

Задачи:

- развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов путем активного перехода автотранспорта на газомоторное топливо;
- развитие сети газомоторных заправок;
- приобретение новых транспортных средств, в том числе пассажироперевозящих с газовыми двигателями.

Цели:

- содействие развитию конкурентной среды на рынке нефтепродуктов;
- увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет района;
- поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;
- увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;
- сокращение владельцами транспорта расходов на топливо (перевод на газомоторное топливо).

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

1.17. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По состоянию на 01.01.2021 в виде деятельности «Обработка и производства изделий из дерева» на территории района функционируют 2 индивидуальных предпринимателя.

С точки зрения развития конкуренции рынок является достаточно развитым, при этом доля организаций частного сектора на данном рынке составляет 100%, но в то же время ведется работа, направленная на поддержание (не снижение) значение показателя на достигнутом уровне или повышение этого уровня выше, установленного Стандартом.

Проблема:

- стимулирование спроса, увеличение потребности рынка в изделиях из дерева;
- основными проблемами отрасли по обработке древесины и производству изделий из дерева является стимулирование спроса, увеличение потребности рынка в деревянном домостроении. Спрос на рынке деревянного домостроения тесно связан с уровнем дохода населения.

Цель:

- повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки – от заготовки древесины до реализации конечной продукции;
- освоение новых рынков сбыта.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

1.18. Рынок производства бетона

Рынок производства бетона отражается в категории производство неметаллической минеральной продукции и является узким специальным рынком, рассчитанным на внутреннее районное потребление. В настоящее время является перспективным в связи с увеличением объемов строительства для удовлетворения потребностей людей и экономики района.

Бетон является самых востребованных строительных материалов, использующихся при ремонтно-строительных работах. Этот материал используют все, от маленьких частных хозяйств до крупных промышленных предприятий. Спрос на бетон постоянен.

Рынок производства бетона в минувшие годы не рассматривал потребности в новых мощностях, но на данный момент этот вопрос становится

все более актуальным в связи с тем, что существенно увеличивается доля проектов комплексного освоения территорий района.

С точки зрения развития конкуренции рынок является достаточно развитым, при этом доля организаций частного сектора на данном рынке составляет 100%, но в то же время ведется работа, направленная на поддержание (не снижение) значение показателя на достигнутом уровне или повышение этого уровня выше, установленного Стандартом.

Проблема:

- модернизация отрасли и внедрение новых технологий;
- повышение конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции.

Задача:

- внедрение современных технологий в следствии которых произойдет расширение производства.

Цель:

- поддержка конкурентной среды на рынке производства бетона. В районе созданы все условия для развития конкуренции на рынке производства бетона.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

1.19. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Рынок наружной рекламы относится к рынкам со слаборазвитой конкуренцией, на нём отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием. На 01.01.2021 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в Российской Федерации в Тамбовской области по виду деятельности 73.11 «Деятельность рекламная» на территории района зарегистрирован 2 субъекта малого и среднего предпринимательства. По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов. Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств.

Задача:

Основными задачами содействия развитию конкуренции на данном рынке являются:

- поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления факторов нездоровой конкуренции, определение перспективных направлений развития наружной рекламы, рационализация размещения средств наружной рекламы на территории района, оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, способствующих увеличению таких конструкций в малоосвоенных в рекламном отношении районах, обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защита их законных прав и интересов.

Проблема:

- размещение крупных лотов при закупках на право размещения рекламных конструкций, ограничивающих доступ к участию малых предприятий;

- наличие признаков олигополистического формата развития рынка.

Цель:

- создание условий для развития рынка;

- сохранение к 2024 году доли организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на уровне 100%.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

1.20 Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов

Розничная торговля и торговое предпринимательство всех форматов, особенно малых, имеют большое значение для экономики региона. Особенно это актуально в связи с задачей обеспечения экономического роста в целом и роста производственных секторов экономики в частности. Невозможно обеспечить рост производства без роста и развития многоформатной розничной торговли, в том числе малых её форм как каналов сбыта продукции отечественных производителей.

Развитие всех форматов розничной торговли (в том числе нестационарных) является одной из важных задач, прежде всего, как инфраструктурная мера поддержки отечественных производителей.

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» органами местного самоуправления разрабатываются и утверждаются схемы размещения нестационарных торговых объектов в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации (приказ управления по развитию промышленности и торговли области (далее - управление) от 26.04.2017 № 85 (в редакции от 18.03.2021 № 61) «Об утверждении порядка разработки, утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Тамбовской области».

Схемы размещения нестационарных торговых объектов утверждены во всех муниципальных образованиях района:

Постановление г. Жердевка №458 от 24.12.2019 (с изменениями от 21.10.2021 №326);

Постановление Алексеевского сельсовета №30 от 5.04.2016 (с изменениями от 16.11.2018 №98);

Постановление Бурнаковского сельсовета №124 от 16.07.2021;

Постановление Володарского сельсовета №55 от 24.08.2017 (с изменениями от 23.12.2020 №67);

Постановление Демьяновско сельсовета №45 от 15.06.2016;

Постановление Новорусановского сельсовета №34 от 14.06.2011 (с изменениями от 04.12.2019 №115);

Постановление Преображенского сельсовета №121 от 04.12.2019;

Постановление Пичаевского сельсовета №52 от 15.06.2016;

Постановление Туголуковского сельсовета №39 от 01.04.2016 (с изменениями от 05.12.2019 №133);

Постановление Шпикуловского сельсовета №182 от 10.08.2015 (с изменениями от 04.12.2019 №170);

и размещены на официальном сайте администрации в сети Интернет.

Целями включения объектов в схему размещения являются: достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; размещение нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность; формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли; повышение доступности товаров для населения.

В 2021 году в районе функционировало 33 нестационарных торговых объектов, в том числе 7 мобильных торговых объекта по продаже универсального ассортимента, 10 – по продаже продуктов питания, 7 - по продаже плодоовощной продукции, 4- непродовольственные товары, 5 - продукция общественного питания.

Цель:

Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них к 2025 году до 10%

Наименование ключевого	Единица	Целевые значения показателя	Ответственные
------------------------	---------	-----------------------------	---------------

показателя	измерения	01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	исполнители
Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них	Проценты	2	4	6	8	10	10	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

Рынок семеноводства

Задачей развития рынка семеноводства является повышение процента покупки и использования высококачественных сортов семян в целях обеспечения роста объема производимой продукции растениеводства и её качества.

На территории Жердевского района по состоянию на 01.01.2021 нет семеноводческих предприятий.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
	Проценты							Отдел сельского хозяйства администрации района

Дополнительные рынки для развития конкуренции

1.21. Рынок садоводства

В настоящее время в области сформирован садоводческий кластер, объединяющий сельхозпроизводителей, осуществляющих производство плодов и ягод, посадочного материала плодовых и ягодных культур, а также перерабатывающие организации агропромышленного комплекса.

На территории Жердевского района два сельскохозяйственных предприятия и крестьянско-фермерское хозяйство, занимающихся садоводством – яблоневый сад и ягодоводство – выращивание малины, клубники.

Практически все хозяйства используют посадочный материал, произведенный плодопитомниками района и области.

Садоводам района предоставляется возможность воспользоваться государственной поддержкой на возмещение части затрат на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования посадок многолетних насаждений, на уходные работы.

Проблема:

- малое количество сельхозтоваропроизводителей, занимающихся выращиванием плодово-ягодной продукции.

Задача:
- создание условий для развития конкуренции на рынке садоводства.

Цель:
. повышение конкурентоспособности плодово-ягодной продукции, сокращение доли импорта, поступающего на продовольственный рынок района.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля производства плодово-ягодной продукции сельхозтоваропроизводителями, выращиваемой организациями частной формы собственности	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел сельского хозяйства администрации района

1.22. Рынок туристических услуг

Краткая характеристика рынка:

В 2020 году в связи с распространением новой коронавирусной инфекции Правительством Российской Федерации туризм был отнесен к отраслям экономики, в наибольшей степени пострадавшим в сложившихся условиях. Ограничения, направленные на снижение рисков распространения коронавирусной инфекции, негативно отразились на деятельности субъектов туристской индустрии как региона, так и района. В связи с этим, туристический поток снизился по сравнению с 2019 годом. По прогнозным оценкам, после снятия ограничительных мер туристический поток будет постепенно увеличиваться. В связи с этим необходимо создавать современную туристскую инфраструктуру и модернизировать существующую, формировать доступную и комфортную информационную туристскую среду. По прогнозным оценкам количество туристских прибытий в Жердевский район будет ежегодно увеличиваться на 10% и к 2025 году составит 3500 человек. В связи с этим необходимо создавать современную туристскую инфраструктуру и модернизировать существующую, формировать доступную и комфортную информационную туристскую среду.

На территории Жердевского района на 01.10.2021 функционирует 1 коллективное и иные средства размещения (далее - КСР) общей вместимостью 35 мест.

Проблемы:

- недостаточно развитая туристическая инфраструктура, малое количество гостиничных средств размещения туристического класса с современными условиями комфорта;

- дефицит квалифицированных кадров, который влечёт за собой невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии;
- практическое отсутствие таких видов туризма, как: деловой, сельский, образовательно-культурный;
- недостаточно активное продвижение туристического продукта (отсутствие туристических операторов, зарегистрированных на территории Жердевского района).

Цель:

- создание условий для развития сферы внутреннего и въездного туризма.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющих услуги по информированию о туристских ресурсах и объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках, ед.	Проценты	100	100	100	100	100	100	Отдел культуры и архивного дела администрации района

**2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции
(доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики Жердевского района Тамбовской области)
на 2022-2025 годы**

Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок Реализации, годы	Ожидаемый результат (документ)	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
2.1.Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
2.1.1. Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Недостаточная информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке.	2022-2025	Консультационная помощь по вопросам торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке. Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.1.2. Внедрение системы электронного документооборота в	Организована подача документов через портал	2025	Повышение доступности вхождения субъектов	Отдел по развитию предпринимательства и

<p>рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети «Интернет»</p>	<p>государственных услуг Российской Федерации, многофункциональные центры непосредственно в органе исполнительной власти</p>		<p>предпринимательства в сферу торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Издание соответствующего акта, информация на едином официальном сайте государственных органов</p>	<p>потребительского рынка администрации района</p>
<p>2.2.Рынок ритуальных услуг</p>				
<p>2.2.1 Проведение органами местного самоуправления мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг</p>	<p>Недопущение оказания ритуальных услуг организациями, не зарегистрированными в установленном порядке</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг. Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей</p>	<p>Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района</p>
<p>2.2.2. Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, на официальных сайтах муниципалитетов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг. Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения</p>	<p>Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района</p>

<p>2.2.3 Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них; создание в субъектах Российской Федерации по результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг; доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ о создании названных реестров.</p>	<p>Закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения</p>	<p>2025</p>	<p>Создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них: 2023 год - в отношении 20% общего количества существующих кладбищ; 2024 год - в отношении 50% общего количества существующих кладбищ; 2025 год - в отношении всех существующих кладбищ Издание соответствующего нормативно-правового акта, определяющего инвентаризацию кладбищ и мест захоронения на них.</p>	<p>Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района; ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>2.2.4 Принятие нормативного правового акта субъекта, предусматривающего создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестров хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг</p>	<p>Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг</p>	<p>12 сентя бря 2023</p>	<p>Издание соответствующего нормативно-правового акта</p>	<p>Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района</p>
<p>2.2.5 Организации оказания услуг по организации похорон по</p>	<p>Непрозрачность информации</p>	<p>2025</p>	<p>Оказание услуг по организации похорон организовано по принципу</p>	<p>Отдел по развитию предпринимательства и</p>

<p>принципу “одного окна” на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах</p>	<p>о стоимости ритуальных услуг</p>	<p>“одного окна” на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, содержащейся реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг</p>	<p>потребительского рынка администрации района</p>
--	-------------------------------------	--	--

2.3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

<p>2.3.1. Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет. Организация передачи указанных объектов в управление организациям частной формы собственности на основе концессионного соглашения или договора аренды. Передача муниципальных объектов теплоснабжения в собственность организациям частной формы собственности при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств</p>	<p>В районе имеются объекты теплоснабжения, находящиеся в муниципальной собственности. Также имеются бесхозные объекты, требующие оформления правоустанавливающих документов и закрепления их в муниципальную собственность, которые в целях привлечения частных инвестиций надо передавать организациям частной формы собственности на основе концессионных соглашений или договоров аренды при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке, содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, нормативно-правовых актов органов местного самоуправления: по актуализации схем теплоснабжения в муниципальных образованиях; по оформлению бесхозных объектов теплоснабжения в муниципальную собственность. Документы: письма-согласования управления</p>	<p>Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района; отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района</p>
---	--	------------------	--	---

			по регулированию тарифов области о согласовании значений долгосрочных параметров регулирования и метода регулирования тарифов; согласованные и утвержденные органами местного самоуправления и ресурсоснабжающими организациями концессионные соглашения и договоры долгосрочной аренды; приказы управления топливно- энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области об утверждении инвестиционных программ; приказы управления по регулированию тарифов области об утверждении тарифов на тепловую энергию с учетом инвестиционной составляющей	
2.4.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				
2.4.1 Обеспечение разделения региональным оператором на большее количество лотов услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов в зоне его деятельности, а также увеличение объема услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов, выделенных в отдельные лоты, участниками аукционов по которым могут быть только субъекты малого	Максимальный охват территории области услугами по транспортированию твердых коммунальных отходов	2022- 2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	Органы местного самоуправления (по согласованию); Управление топливно- энергетического комплекса и жилищно- коммунального хозяйства области

и среднего предпринимательства				
2.4.2 Повышение качества оказания услуг на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Недостаточный охват всех населенных пунктов системой сбора вызван отсутствием дорог с твердым покрытием и недостаточным количеством оборудованных мест сбора.	2022-2025	Обеспечение охвата всех населенных пунктов района системой централизованного сбора твердых коммунальных отходов, создание необходимой материально-технической базы для обеспечения сбора.	Органы местного самоуправления (по согласованию)
2.5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
2.5.1. Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке	Соблюдение принципов доступности и прозрачности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды субъекта	МКУ «Управление заказчика», органы местного самоуправления поселений
2.5.2 Разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения.	Обеспечение доступности рынка для организаций малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	МКУ «Управление заказчика»; Органы местного самоуправления поселений
2.6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
2.6.1 Недопущение необоснованного укрупнения лотов	Создание здоровой конкуренции, увеличение	2025	Увеличение количества организаций частной формы	Администрация города Жердевка;

при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	возможностей для развития малого и среднего бизнеса		собственности на указанном рынке	отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района
2.6.2 Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75	Создание благоприятных условий для развития среднего и малого бизнеса, повышение качества и спектра предоставляемых услуг управляющими организациями, снижение цены	2022-2025	Обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района; ОМСУ (по согласованию)
2.7. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)				
2.7.1 Развитие конкурентной среды за счет расширения участников розничного рынка по купле-продаже электроэнергии	Необходимость уточнения данных об участниках рынка	2022-2025	Рост числа частных энергосбытовых компаний, осуществляющих куплю-продажу электроэнергии на розничном	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района

			рынке.	
2.7.2. Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе, энергосберегающих	Низкий уровень конкуренции на товарном рынке	2022-2025	Принятие нормативно правового акта	ОМСУ (по согласованию); Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
2.8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
2.8.1 Реализация мер бюджетной поддержки субъектов рынка транспортных услуг в случаях, когда за счет рыночных механизмов не может быть обеспечен достаточный уровень предложения и (или) качество услуг или социально приемлемый уровень тарифов	Недостаточная привлекательность осуществления предпринимательской деятельности. Низкий качественный уровень или отсутствие транспортного предложения при наличии социальной потребности в перевозках	2022-2025	Организация системы государственного транспортного заказа на пассажирские перевозки по социально востребованным, но мало доходным направлениям. Обеспечение населения качественными транспортными услугами	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района; Перевозчик (по согласованию)
2.8.2 Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров; электронный учет сведений об	Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности. Низкий уровень транспортной дисциплины	2022-2025	Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке, в том числе льготников. Реализация адресных мер бюджетной поддержки перевозчиков на мало доходных/убыточных направлениях, востребованных населением. Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках.	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района; Перевозчик (по согласованию)

<p>объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок; осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов (при необходимости); разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга</p>				
<p>2.8.3 Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе путем: предоставления субсидий на уплату части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе; возможности льготного кредитования/льготного лизинга на цели обновления автобусного парка</p>	<p>Высокая стоимость первоначальных вложений при вхождении на рынок. Низкая инвестиционная привлекательность для осуществления вложений</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Повышение привлекательности рынка. Увеличение количества участников рынка, способных предложить населению качественные услуги</p>	<p>Администрация Жердевского района</p>
<p>2.8.4 Проведение мониторинга за соответствием исполнения условий осуществления деятельности в соответствии с требованиями/условиями, определенными заказчиком перевозок в документации/конкурсной</p>	<p>Низкий уровень транспортной дисциплины</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества транспортного обслуживания населения</p>	<p>Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района</p>

документации. В случае ненадлежащего исполнения – реализация мероприятий по расторжению контракта, прекращению действия свидетельств об осуществлении перевозок в установленном порядке				
2.8.5 Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Недобросовестная конкуренция на рынке	2022-2025	Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков в целях обеспечения добросовестной конкуренции на рынке. Отчет в управление автомобильных дорог и транспорта области	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
2.9.1 Проведение мониторинга за соответствием исполнения договора в соответствии с требованиями закупочной документации. В случае ненадлежащего исполнения, обеспечение оперативных мер по расторжению договора.	Низкий уровень транспортной дисциплины	2022-2025	Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества транспортного обслуживания населения	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.9.2 Разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	Обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта, в том числе для отдельных категорий граждан, путем постепенного развития	2022-2025	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения Обеспечение населения качественными транспортными	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

	«базовой» маршрутной сети регулярных перевозок по регулируемым тарифам, в объеме, равном потребности населения в доступных услугах пассажирского транспорта;		услугами	
2.10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
2.10.1 Формирование и поддержание в актуальном состоянии Перечня организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	<p>Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальным данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстата. Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики.</p> <p>На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность</p>	2022-2025	<p>Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области.</p> <p>Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне.</p> <p>Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование.</p> <p>Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.</p> <p>Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей</p>	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

	дорожного движения			
2.10.2 Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальным данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстата. Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики. На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения	2022-2025	Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.17.2. Создание специализированной страницы на официальном сайте администрации Жердвского района в сети «Интернет», содержащей актуальную информацию о	Отсутствует достоверная информация о количестве действующих организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	2022-2025	Доступность электронного информационного ресурса в сети «Интернет» о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств района	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

хозяйствующих субъектах, осуществляющих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств				
2.11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
2.11.1 Рассмотрение предложений в отношении арендной платы за использование земельных участков находящихся в муниципальной собственности для размещения объектов и сооружений связи	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи	2022-2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры. Направление отчетной информации в управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области	Отдел по управлению имуществом землеустройству администрации района; Отдел ЖКХ строительства и архитектуры администрации района Отдел информационных технологий администрации района
2.11.2 Разместить в открытом доступе перечень объектов муниципальной собственности для строительства сетей и сооружений связи	Обеспечение открытости информации о муниципальной собственности для размещения и строительства сетей и сооружений связи и информированности заинтересованных участников рынка	2022-2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел по управлению имуществом землеустройству администрации района; отдел ЖКХ строительства и архитектуры администрации района; Отдел информационных технологий администрации района
2.12. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)				
2.12.1 Недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности на ремонт, обслуживание автомобильных дорог общего пользования	Ограничение конкуренции при проведении торгов ввиду сокращения числа хозяйствующих субъектов, которые могли бы принять участие в аукционе.	2022-2025	Расширение возможностей для участия в торгах хозяйствующим субъектам. Сокращение доли несостоявшихся закупок в области дорожного	МКУ «Управление Заказчика», органы местного самоуправления поселений

муниципального значения	Неэффективное и несвоевременное расходование бюджетных средств		хозяйства. Обеспечение эффективной и добросовестной конкуренции на рынке работ и (или) услуг при осуществлении дорожной деятельности	
2.13. Рынок товарной аквакультуры				
2.13.1 Создание условий для развития альтернативных способов торговли рыбной продукцией и доведения ее до потребителя, путем оказания содействия в развитии ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли.	Снижение спроса населения на рыбную продукцию местного производства	2022-2025	Расширение рынка сбыта продукции, развитие торговли рыбной продукцией (тонн) 2022- 7; 2023- 9; 2024- 10; 2025- 12.	Отдел сельского хозяйства администрации района
2.14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси				
2.13.1. Участие в деятельности межведомственной рабочей группы по пресечению фактов незаконной предпринимательской деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым автомобилем (в режиме такси)	Факты недобросовестной конкуренции в сфере перевозок легковым такси (нелегальный извоз). «Серая» занятость	2022-2025	Снижение количества граждан, осуществляющих незаконную предпринимательскую деятельность. Проведение не менее 50 рейдовых мероприятий ежегодно	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
2.14.1 Ежегодный анализ данных об объемах потребления сжиженного газа населением района и реализации сжиженного газа	В целях уточнения данных об участниках рынка	2022-2025	Формирование данных о потреблении сжиженного газа населением области и реализации (продаже) объемов сжиженного	отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района

населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа			газа населению газораспределительной организацией для бытовых нужд	
2.16. Рынок нефтепродуктов				
2.15.1 Содействие входу на рынок нефтепродуктов хозяйствующих субъектов путем проведения аукциона по продаже права на заключение договора аренды земельного участка для строительства АЗС	Потребность населения и организаций в автомобильном топливе обеспечено полностью. Реализация мероприятия позволит сохранить долю организаций частной формы собственности на уровне 100%	2022-2025	Обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере.	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района; Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.17. Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева.				
2.16.1 Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и районных выставках для презентации товара, содействие в организации межрегионального сотрудничества.	Недостаточная осведомленность населения о производителях данного рынка и выпускаемой продукции. Поиск источника сбыта продукции увеличение объемов производства, выход на новый уровень соответствующего рынка.	2022-2025	Расширение рынка сбыта. Обеспечение доступа потребителей к информации.	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.18. Рынок производства бетона				
2.17.1 Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и районных выставках для презентации товара, содействие в организации межрегионального сотрудничества.	Недостаточная осведомленность населения о производителях данного рынка и выпускаемой продукции.	2022-2025	Расширение рынка сбыта. Обеспечение доступа потребителей к информации	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

	Поиск источника сбыта продукции, увеличение объемов производства, выход на новый уровень рынка			
2.17.2 Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе в сфере строительства	Актуализация информации об объектах строительства в регионе	2022-2025	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в регионе в сфере строительства	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.19. Рынок услуг в сфере наружной рекламы				
2.18.1 Выявление осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2022-2025	Возможность осуществления контроля	Отдел по управлению имуществом земельному устройству администрации района; Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района.
2.18.2 Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций (с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципального образования), не включенных в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования, актуализация схем размещения рекламных конструкций.	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2022-2025	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	Отдел по управлению имуществом земельному устройству администрации района; Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района.
2.18.3 Соблюдение принципов открытости и прозрачности при	Ограничение конкуренции	2022-	Повышение конкуренции и	Отдел по управлению имуществом

проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций.	при проведении торгов	2025	качества услуг	землеустройству администрации района; Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района.
2.20. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов				
2.19.1 Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2022-2025	Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района.
2.19.2 Утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2022-2025	Актуальная информация об объектах нестационарной торговли	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района.
2.19.3 Расширение перечня объектов торговли путем подготовки предложений по изменению схемы размещения нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2022-2025	Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района.
2.19.4 Разработка и утверждение программы (подпрограммы) по проведению выставок/ярмарок, включающей мероприятия по созданию торговых новых мест, снижению или освобождению от	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о мероприятиях	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района.

платы за их использование, размещение программы				
Дополнительные рынки для развития конкуренции в Жердевском районе Тамбовской области				
2.20 Рынок садоводства				
2.20.1 Оказание государственной поддержки на возмещение части затрат на закладку многолетних насаждений и уход за ними	Снижение заинтересованности хозяйствующих субъектов на закладку промышленных садов	2022-2025	Увеличение прибыли садоводческих предприятий путем снижения затрат на закладку и уход за садами	Отдел сельского хозяйства администрации района
2.20.2 Размещение в открытом доступе информации, содержащей в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям	Низкий уровень информированности хозяйствующих субъектов о государственной поддержке на закладку садов и уход за ними, увеличение спроса на ведение промышленного садоводства	2022-2025	Размещение на официальном сайте администрации Жердевского района нормативных актов об утверждении форм (образцов) документов на предоставления субсидий	Отдел сельского хозяйства администрации района
2.21 Рынок туристических услуг				
2.21.1 Организация семинаров, совещаний, рабочих встреч органов власти, учреждений культуры с участниками туристического бизнеса	Несоответствие цен на туристический продукт ценовой политики, связанный с недостаточным уровнем мер поддержки участникам туристического бизнеса	2022-2025	Увеличение числа мероприятий по продвижению туристического потенциала с участием субъектов туристической индустрии	Отдел культуры и архивного дела администрации района, отдел экономики администрации района
2.21.2 Организация совместной с участниками туристического бизнеса работы по созданию качественного контента по продвижению туристического	Низкая осведомленность потребителей о туристических возможностях Жердевского района Тамбовской области	2022-2025	Увеличение числа объектов, услуг и сервисов туристической инфраструктуры Тамбовской области, представленных на Национальном туристическом	Отдел культуры и архивного дела администрации района

потенциала района и его размещение на Национальном туристическом портале			портале	
2.21.3 Организация участия и проведения мероприятий по продвижению туристического потенциала	Низкая осведомленность российских и иностранных потребителей о туристских возможностях района	2022-2025	Организация участия субъектов туристской индустрии региона в бизнес-миссиях и выставочно-ярмарочных мероприятиях. Отчет в уполномоченный орган	Отдел культуры и архивного дела администрации района, отдел экономики администрации района
2.21.4 Оказание методической и консультативной помощи туроператорам	Недостаточное количество уникальных предложений для российских и иностранных туристов	2021	Создание новых туристических маршрутов	Отдел культуры и архивного дела администрации района

3. Перечень системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Жердевском районе

Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
3.1. Реализация положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы				
3.1.1. Размещение на официальном сайте администрации района в сети «Интернет» информации о результатах реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Жердевском районе, разработанным в соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	ежегодно	Размещение информации	Отдел экономики администрации района

3.2. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.2.1 Участие в совещаниях, конференциях, круглых столах, обучающих семинарах и других мероприятиях для субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаточный уровень популяризации малого бизнеса и низкая степень вовлеченности в предпринимательство	2022-2025	Количество мероприятий, в которых было принято участие 2022 – 4; 2023 – 4; 2024 – 4; 2025 – 5.	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района.
3.2.2. Информирование субъектов МСП о предоставлении услуг и мер государственной поддержки деловым пространством «Геометрия бизнеса»	Низкая заинтересованность субъектов малого и среднего предпринимательства в мерах поддержки	2022-2025	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства получивших поддержку 2022 – 20; 2023 – 28; 2024 – 35; 2025 -40.	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
3.3. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
3.3.1 Участие в семинарах (конференциях, «круглых столах») для представителей малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам участия в муниципальных закупках	Недостаточный уровень знаний представителей предпринимательского сообщества области законодательства о контрактной системе приводит к снижению конкуренции или нежеланию участвовать в муниципальных закупках	2022-2025	Расширение возможности доступа к информации о муниципальных закупках региональных представителей малого предпринимательства. Обеспечение доли закупок для субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд не менее 25% ежегодно. Отчет МО	Отдел экономики администрации района, Муниципальные заказчики района, МКУ «Управление заказчика
3.3.2. Проведение органами местного самоуправления, муниципальными учреждениями работы, направленной на	Коррупционные риски при осуществлении муниципальных	2022-2025	Выявление и минимизация коррупционных рисков при осуществлении муниципальных	Муниципальные заказчики района, МКУ «Управление

выявление личной заинтересованности муниципальных служащих, работников указанных учреждений, которая приводит или может привести к конфликту интересов при осуществлении процедур муниципальных закупок	закупок. Нарушение антимонопольного законодательства о контрактной системе заказчиками		закупок. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок. Отчет МО	заказчика, Юридический отдел администрации района
3.4. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров				
3.4.1. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	2022-2024	Устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров. Отчет в уполномоченный орган	Отдел экономики администрации района, отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
3.4.2 Осуществление мониторинга сроков оказания муниципальных услуг по утверждению схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории и по присвоению адреса земельному участку и объекту недвижимости с целью упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности	Превышение сроков оказания услуг	2022-2025	Соблюдение сроков оказания услуг органами, предоставляющими услуги	отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района;
3.4.3 Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядки проведения оценки регулирующего воздействия	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	2022-2025	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	Отдел экономики администрации района

<p>проектов нормативных правовых актов субъекта и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта и муниципальных образований, устанавливаемые в соответствии с Федеральными законами организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)</p>				
3.5. Совершенствование процессов управления, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию				
<p>3.5.1 Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности</p>	<p>Влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию</p>	<p>Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района</p>
<p>3.5.2. Разработка и утверждение: единых показателей эффективности использования муниципального имущества (в том числе земельных</p>	<p>Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности</p>	<p>Отдел по управлению имуществом и землеустройству</p>

участков), как находящегося в казне публичноправового образования, так и закрепленного за муниципальными учреждениями; порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества (например, при не достижении установленных показателей эффективности за соответствующий период) на торгах	Муниципального имущества			администрации района
3.5.3. Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного имущества	2022-2025	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района
3.5.4. Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципального образования информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	Недостаточный уровень Эффективности управления муниципальным имуществом	2022-2025	Повышение эффективности управления муниципальным имуществом	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района
3.6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
3.6.1. Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального	Низкий уровень эффективности деятельности муниц	По утверждённому графику	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	Отдел ЖКХ строительства и архитектуры администрации

хозяйства всех муниципальных предприятий	ипотечных предприятий в коммунального хозяйства			района, сельсоветы (по согласованию)
3.6.2 Консультирование сотрудников сельсоветов района по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ	Большое количество нарушений установленных законодательством требований к передаче прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, в том числе отсутствие в концессионных соглашениях и договорах аренды существенных условий	2022-2025	Создание условий для повышения юридической грамотности сотрудников сельсоветов путем консультирования, размещения справочной информации на официальном сайте администрации района	Отдел ЖКХ строительства и архитектуры администрации района, Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района
3.7. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
3.7.1 Передача муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; здравоохранение	Недостаточное участие немunicipальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	2022-2025	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района, отдел образования администрации района.
3.8. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи				

3.8.1. Принятие нормативного правового акта о распространении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	Неравные условия деятельности организаций муниципальной и частной форм собственности на товарных рынках	ежегодно	Обеспечение равного доступа к участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств)	Отдел образования администрации района
3.8.2. Принятие нормативного правового о мерах поддержки частных образовательных организаций	Неравные условия деятельности организаций государственной и частной форм собственности на товарных рынках	Ежегодно	Обеспечение равного доступа к участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств)	Отдел образования администрации района
3.9. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей				
3.9.1 Участие детей, получающих образовательные услуги на территории района, в областных мероприятиях, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей	Недостаточное участие немунципальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении гражданам услуг дополнительного образования детей в	2022-2025	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей	Отдел образования администрации района

	сфере технического и естественнонаучного творчества, цифровых технологий			
3.10. Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципального образования				
3.10.1 Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	2022-2025	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района
3.10.2 Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях, в частности: - составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за учреждениями; - проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления; - включение указанного имущества в программу приватизации,	Неэффективность использования муниципального имущества	2022-2025	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реорганизации функций и полномочий органов местного самоуправления Реализация плана приватизации, утвержденный перечень имущества	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района

утверждение плана по перепрофилированию имущества				
3.10.3 Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления; - включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества	Неэффективность использования муниципального имущества	2022-2025	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления. Сформирован отчет об итогах исполнения программы приватизации, в соответствии с правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2005 № 806.	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района
3.10.4 Дополнение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам, в текущем году		ежегодно		Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района
3.11 Мобильность трудовых ресурсов				
3.11.1 Организация содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	Дисбаланс спроса и предложения рабочей силы на рынке труда области	2022-2024	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда (чел.): 2022-2; 2023-2 2024-2	Отдел экономики администрации района; ТОГКУ ЦЗН №4 (по согласованию)

			2025-2	
3.11.2 Привлечение квалифицированных трудовых ресурсов из других субъектов РФ	Нехватка специалистов необходимой квалификации	2022-2024	Улучшение ситуации на рынке труда области за счет привлечения и закрепления квалифицированных трудовых ресурсов (чел.): 2022-2; 2023-2 2024-2 2025-2	Отдел экономики администрации района; ТОГКУ ЦЗН №4 (по согласованию)
3.12. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности				
3.12.1. Информирование предприятий и организаций о возможности получения государственной поддержки в соответствии с региональным законодательством в сфере инвестиционной деятельности на территории области	Недостаточная информация о возможности получения государственной поддержки	2022-2025	Возможность получения государственной поддержки заинтересованным кругом лиц инвестиционной деятельности в регионе	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
3.13. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности				
3.13.1 Консультирование субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории Жердевского района, о предоставлении микрозаймов АО МК «Фонд содействия кредитования малого и среднего предпринимательства Тамбовской области»	Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП	2022-2025	Количество микрозаймов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность на территории Жердевского района, АО МК «Фонд содействия кредитования малого и среднего предпринимательства Тамбовской области» (ед.): 2022г. - 3; 2023г. - 3; 2024г. - 3; 2025г- 3.	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
3.13.2 Повышение доступности финансовых услуг путем привлечения субъектов МСП за предоставлением комплекса услуг, сервисов и мер	Низкая доступность финансовых услуг для субъектов экономической	2022-2025	Повышение информированности и доступности финансовых услуг	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского

поддержки через Центр поддержки предпринимательства. Обеспечение популяризации информационных систем среди вновь созданных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства	деятельности			рынка администрации района
3.14. Проведение работы по созданию и актуализации нормативных актов в сфере строительства				
3.14.1 Проведение мониторинга и анализа действующих НПА, регулирующих деятельность по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Наличие трудностей у операторов предоставляющих информационно-телекоммуникационные услуги и услуги связи в реализации потребностей при получении разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	2025	Оптимизация процедур по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Отдел ЖКХ строительства и архитектуры администрации района; отдел информационных технологий администрации района
3.14.2 Актуализация административных регламентов предоставления муниципальных услуг: - по выдаче разрешения на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства, продление срока его действия, а также внесение изменений в разрешение на строительство; - предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	Невозможность оказания услуги в экстерриториально и в электронном виде	2025	Повышение качества оказания муниципальных услуг, доступность и прозрачность оказания услуг	Отдел ЖКХ строительства и архитектуры администрации района

3.15. Организация в государственной жилищной инспекции области «горячей» телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)				
3.15.1 Проведение мониторинга и анализа поступающих на «горячую линию», а также в сети «Интернет» обращений граждан по вопросам выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Предоставление услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества осуществляется не на должном уровне	2022-2025	Повышение качества выполняемых работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Отдел ЖКХ строительства и архитектуры администрации района
3.16. Обучение муниципальных служащих основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации				
3.16.1 Организация мероприятий по повышению квалификации муниципальных служащих администрации района по программам дополнительного профессионального образования, включающим вопросы развития конкуренции и антимонопольного законодательства, на основании заявок структурных подразделений администрации района	Развитие компетенций муниципальных служащих администрации района, осуществляющих мероприятия по содействию развитию конкуренции, исходя из текущих и предполагаемых потребностей	Ежегодно, до 30 декабря отчетного года	Увеличение количества муниципальных служащих, прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования, включающим вопросы развития конкуренции и антимонопольного законодательства. Отчет МО	Организационной отдел администрации района
3.16. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований				
3.16.1. Содействие разработке и реализации исследовательскими структурами, образовательными организациями высшего образования совместных исследовательских программ и проектов, обладающих перспективами коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных в ходе проведения	Отсутствие «горизонтальных» связей, низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики		Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	Отдел образования администрации района; Отдел ЖКХ строительства и архитектуры администрации района; Отдел по развитию

междисциплинарных исследований				предпринимательств ва и потребительского рынка администрации района
3.16.2 Формирование перечня потребностей промышленных организаций в технологиях и проектах, разрабатываемых научными организациями и образовательными организациями высшего образования, его актуализация (при необходимости)	Низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	2022-2025	Создание условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	Отдел по развитию предпринимательств ва и потребительского рынка администрации района

4. Перечень стратегических, программных и плановых документов Жердевского района, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках Жердевского района

Мероприятие	Стратегический/программный/плановый документ (полное наименование, каким нормативным актом утвержден)	Исполнитель
1	2	3
4.1 Развитие конкуренции на рынках социальной сферы		
4.1.1 Благоустройство общественных и дворовых территорий	Постановление от 26.12.2017 № 688 об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования - г. Жердевка Жердевского района Тамбовской области»	Отдел ЖКХ, архитектуры и строительства администрации района
4.2. Развитие конкуренции в сфере закупок		
4.2.1 Содействие созданию и развитию информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Жердевского района Тамбовской области	Постановление от 30.06.2015 № 397 об утверждении муниципальной программы Об утверждении муниципальной программы Жердевского района «Информационное общество»	Отдел информационных технологий администрации района
4.3. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства.		
4.3.1 Проведение совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	Муниципальная программа Жердевского района Тамбовской области «Экономическое развитие Жердевского района» (утверждена постановлением администрации района от 18.11.2013 №837)	Отдел экономики администрации района; Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

4.4. Устранение избыточного муниципального регулирования, а так же снижение административных барьеров		
Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	Указ Президента Российской Федерации от 15.05.2008 №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»; постановление администрации области от 07.07.2008 №830 «Об организации работы по исполнению Указа Президента Российской Федерации от 15.05.2008 №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
4.5 Мобильность трудовых ресурсов		
4.4.1 Организация содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность на трудоустройства по направлению органов службы занятости	Государственная программа Тамбовской области «Содействие занятости населения» (утверждена постановлением администрации области от 18.07.2013 №766) Постановление Администрации района от 07.10.2013 № 866 «Об утверждении муниципальной программы Жердевского района Тамбовской области «Оказание содействия добровольному переселению в Жердевский район Тамбовской области соотечественников, проживающих за рубежом»	Отдел экономики администрации района; ТОГКУ ЦЗН №4 (по согласованию)
4.4.2 Привлечение квалифицированных трудовых ресурсов из других субъектов РФ	Государственная программа Тамбовской области «Содействие занятости населения» (утверждена постановлением администрации области от 18.07.2013 №766) Постановление Администрации района от 07.10.2013 № 866 «Об утверждении муниципальной программы Жердевского района Тамбовской области «Оказание содействия добровольному переселению в Жердевский район Тамбовской области соотечественников, проживающих за рубежом»	Отдел экономики администрации района; ТОГКУ ЦЗН №4 (по согласованию)

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации района
От №

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в
Жердевском районе Тамбовской области на период 2022-2025годы

№ п/п	Наименование товарных рынков	Ответственные исполнители
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2	Рынок ритуальных услуг	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
3	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района
4	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района
5	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района; администрация г.Жердевка
6	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района
7	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района
8	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

9	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
10	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
11	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Отдел информационных технологий администрации района
12	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района
13	Рынок товарной аквакультуры	Отдел сельского хозяйства администрации района
14	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Жердевского района	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района
16	Рынок нефтепродуктов	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района
17	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
18	Рынок производства бетона	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
19	Рынок услуг в сфере наружной рекламы	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

20	Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
21	Рынок садоводства	Отдел сельского хозяйства администрации района
22	Рынок туристических услуг	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района