

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции в Жердевском муниципальном округе Тамбовской области на 2022-2025 годы**

**1. Перечень рынков для содействия развитию конкуренции в Жердевском муниципальном округе Тамбовской области**

**1.1 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Включение этого рынка в перечень социально значимых рынков товаров и услуг обусловлено необходимостью повышения физической и экономической доступности товаров. Аптечная организация с одной стороны – это предприятие торговли, несущее все платежи и нагрузку, как и любой торговый объект, а с другой – социальный объект со многими обязательствами по соблюдению ряда требований, в том числе лицензионных. Для рынка розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характерно наличие аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории нескольких субъектов Российской Федерации, и аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории только Жердевского муниципального округа Тамбовской области. По состоянию на 01.01.2022 на территории округа функционируют 15 объектов розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, из которых 100% негосударственные – 15 объектов частной формы собственности. Рынок характеризуется высоким уровнем развития конкуренции.

**Задачи по развитию конкуренции на рынке:**

привлечение негосударственных организаций к оказанию услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями;

обеспечение добросовестной конкуренции;

обеспечение прозрачности и обеспечение равного доступа к лицензированию фармацевтической деятельности организаций всех форм собственности;

оказание методической и консультационной помощи субъектам малого предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

сохранение существующей доли организаций частной формы собственности;

**Проблемы на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами в Жердевском муниципальном округе Тамбовской области:**

низкая доступность лекарственной помощи в сельской местности, обусловленная невысокой численностью и их низкой платежеспособностью;

наличие специфических требований к помещениям для размещения аптечных пунктов;

высокие первоначальные затраты на приобретение помещений в собственность или выкуп;

привлечение негосударственных организаций к оказанию услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, повышение качества услуг.

**Цели:**

создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

| Наименование ключевого | Единица | Целевые значения показателя | Ответственные |
|------------------------|---------|-----------------------------|---------------|
|------------------------|---------|-----------------------------|---------------|

| показателя   | измерения | 01.01.2021<br>(исходный) | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2026 | 01.01.2027 | исполнители   |
|--|-----------|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
| Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Проценты  | 94,2                     | 94,2       | 100        | 100        | 100        | 100        | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации округа |

## 1.2 Рынок ритуальных услуг

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения. Развитие конкуренции на рынке обусловлено необходимостью создания условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения возможности их получения на всей территории Жердевского округа. Соответствующие услуги являются социально значимым видом услуг. Сознание потребителей (населения) о потенциальной возможности удовлетворить потребность в ритуальных услугах на определенном качественном уровне за обоснованную плату является важным фактором социального самочувствия населения. По состоянию на 1 января 2022 года на территории Жердевского округа ритуальные услуги оказывают 4 частных организации.

Ключевой показатель доли организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг в Жердевском округе составляет 100%.

Для осуществления деятельности на рынке ритуальных услуг Жердевского округа административные барьеры отсутствуют.

Ритуальная деятельность сегодня имеет положительные тенденции развития.

### **Проблемы:**

недобросовестная конкуренция, включение в оказание услуг условий, ущемляющих права потребителя;  
 деятельность нелегальных агентов, направленная на получение дополнительных средств с населения;  
 использование нелегальной рабочей силы для осуществления трудоемких работ, не требующих особой квалификации;  
 отсутствие частных кладбищ

### **Задачи по развитию конкуренции на рынке:**

оказание своевременных и качественных услуг на конкурентном рынке;  
 выявление органами местного самоуправления совместно с УФНС хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке;  
 ограничение возможности недобросовестной конкуренции, формирование благоприятной конкурентной среды в сфере похоронного дела;  
 закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения;  
 непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг.

### **Цели:**

развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг; увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет округа;  
 легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в серой зоне;  
 поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;

увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;  
 легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей;  
 обеспечение инвестиционной привлекательности похоронной отрасли.

| Наименование ключевого показателя                                     | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители   |
|---|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
|   |                   | 01.01.2021<br>(исходный)    | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |   |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации округа |

### 1.3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По состоянию на 01 января 2022 г. деятельность по выработке тепловой энергии осуществляют 3 предприятия частной формы собственности. Развитие конкуренции на этом рынке обусловлено привлечением финансовых средств в коммунальный комплекс, повышением качества предоставляемых коммунальных услуг населению округа. Основными потребителями является население и бюджетные учреждения. Рынок характеризуется низким уровнем развития конкуренции: потребители ограничены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги теплоснабжения. Для привлечения инвестиций, ускорения процессов реконструкции и модернизации систем теплоснабжения активизирована работа по передаче на конкурсной основе объектов теплоснабжения в концессию, что позволит разрабатывать долгосрочные инвестиционные программы, привлекать на этой основе существенно большие объемы средств инвесторов, кредитных ресурсов.

#### Проблема:

на рынке услуг теплоснабжения существенными факторами, сдерживающими конкуренцию, являются: низкая привлекательность объектов жилищно-коммунального комплекса в целях привлечения частных инвестиций ввиду высокого износа основных средств, неэффективное использование ресурсов, выраженное в высоких потерях теплоносителя и тепловой энергии в процессе их производства и транспортировки до потребителей и государственное регулирование цен на тепловую энергию.

#### Задача:

создание условий для развития конкуренции на рынке теплоснабжения, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

#### Цель:

для увеличения инвестиций, ускорения процессов реконструкции и модернизации систем теплоснабжения активизировать работу по передаче на конкурсной основе объектов теплоснабжения в концессию, что позволит разрабатывать долгосрочные инвестиционные программы, привлекать на этой основе существенно большие объемы средств инвесторов, кредитных ресурсов.

| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители |
|-----------------------------------|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------------------|
|                                   |                   | 01.01.2021<br>(исходный)    | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |                           |

|   |          |     |     |     |     |     |     |   |
|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа |
|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|

#### 1.4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

С 01.01.2019 акционерному обществу «Тамбовская сетевая компания» (далее - АО «ТСК») присвоен статус регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Тамбовской области.

По состоянию на 01.01.2022 региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами заключен договор с ООО «Экокомсервис», осуществляющим транспортирование твердых коммунальных отходов. Доля организаций частной формы собственности составляет 100%. Рынок характеризуется невысоким уровнем развития конкуренции. К экономическим барьерам, препятствующим доступу на рынок, относятся: осуществление значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта);

необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение);

преимущества хозяйствующих субъектов, длительное время осуществляющих свою деятельность на данном рынке.

К административным барьерам относятся требования, установленные нормативными правовыми актами, регулирующие деятельность участников рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:

обязательное оснащение спецтранспорта системами «ГЛОНАСС», наличие систем видеорегистраторов.

#### Проблема:

на рынке проблемой является качество оказываемых услуг, в связи с чем необходимо предпринимать меры по повышению качества услуг по транспортировке ТКО и обеспечению равного доступа хозяйствующих субъектов всех форм собственности к оказанию услуг на данном рынке.

#### Задача:

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов позволит повысить качество услуг, оказываемых физическим и юридическим лицам.

**Цель:** обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам.

| Наименование ключевого показателя   | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители                                    |
|---|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
|   |                   | 01.01.2021 (исходный)       | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |  |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства |

|                      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| коммунальных отходов |  |  |  |  |  |  |  | территорий администрации Жердевского муниципального округа |
|----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|

### 1.5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Три поселения Жердевского муниципального округа являются участниками государственной программы «Формирование современной городской среды в Тамбовской области». За период 2019-2024 годы в рамках исполнения программы были благоустроены 33 дворовых территорий многоквартирных домов и общественных территорий.

Ключевой показатель - доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в Жердевском округе- составляет 100%. На 01.01.2022 года на рынке благоустройства городской среды осуществляли свою деятельность 100% компаний частной формы собственности.

**Проблема:**

низкая активность населения в реализации мероприятий по благоустройству территории муниципальных образований;  
наличие рисков ухудшения экологического состояния населённых пунктов.

**Задача:**

создание комфортной среды обитания и жизнедеятельности населения.

**Цель:**

повышение комфортности городской среды, повышение ее индекса качества.

| Наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители   |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
|  |                   | 01.01.2021 (исходный)       | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |   |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа |

### 1.6 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По состоянию на 01.01.2022 г. общее количество обслуживаемых многоквартирных домов составляет – 96 домов, под управлением управляющей компании – 71, площадь многоквартирных домов, находящихся в управлении управляющих компаний 86,1 тыс.кв.м., что составляет 75,6% от общей площади многоквартирных домов, расположенных на территории округа. Деятельность в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД осуществляют две управляющие компании: ООО «ИНГВАР» и ООО «Коммунальник». В соответствии с федеральным законодательством собственники жилья несут ответственность за содержание общего имущества в многоквартирном доме и обязаны выбрать способ управления. Административные барьеры отсутствуют. Выбор организации, осуществляющей содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме, может быть осуществлен по решению собственников жилья в любое время. Таким образом, для развития конкуренции на рынке по обслуживанию жилищного фонда необходимо повышать заинтересованность и правовую грамотность граждан по выбору компаний, предлагающих наиболее оптимальные условия.

**Проблема:**

высокий износ инженерных сетей;  
 низкая обеспеченность квалифицированными кадрами;  
 неэффективная система управления предприятиями жилищно-коммунального комплекса, что в совокупности делает этот рынок непривлекательным для инвесторов, массовое несоблюдение управляющими организациями требований действующего законодательства по обеспечению прозрачности своей деятельности.

**Задача:**

повышение качества услуг, оказываемых управляющими компаниями;  
 создание благоприятных условий для развития конкуренции в сфере управления многоквартирными домами, рост количества лицензированных организаций, способных предлагать услуги на рынке предоставления услуг по управлению многоквартирными домами.

**Цель:**

увеличение числа субъектов различных организационно-правовых форм хозяйствования и обеспечение повышения качества предоставляемых услуг.

| Наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители   |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
|  |                   | 01.01.2021 (исходный)       | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |   |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа |

**1.7. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

На 01.01.2022 год единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Жердевского округа не превысили предельные уровни тарифов на услуги по передаче электрической энергии.

Расчет тарифов на электрическую энергию (мощность) для населения Жердевского округа на 2022 год выполнен с учетом среднего индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

Стандартизированные тарифные ставки на 2022 год, определяющие величину платы за технологическое присоединение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций, установлены едиными для всех территориальных сетевых организаций на территории Тамбовской области.

За 2022 г. в округе объем реализованной электроэнергии на розничном рынке составил 84,2 млн.кВт/ч. В Жердевском округе розничную куплю-продажу электроэнергии (мощности) осуществляют две энергосбытовых компании: ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания», АО «Тамбовская областная сбытовая компания». Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электроэнергии организациями частной формы собственности составляет 100%. Для осуществления деятельности на рынке купли – продажи электрической энергии на территории округа административные и экономические барьеры отсутствуют.

**Проблема:**

снижение конкурентоспособности объектов энергетической отрасли;

проблемой в сфере тарифного регулирования является предусмотренное действующим законодательством приобретение и обслуживание приборов учета за счет территориальных сетевых организаций и гарантирующих поставщиков, что потребует значительных тарифных средств. Законодательством, кроме того, предусматривается внедрение интеллектуальных приборов учета, которые стоят дороже простых приборов учета.

**Задача:**

основной задачей является дальнейшее совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей.

**Цель:**

содействие развитию конкуренции на розничном рынке электрической энергии

| Наименование ключевого показателя   | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители   |
|---|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
|   |                   | 01.01.2021 (исходный)       | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |   |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа |

**1.8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

В соответствии со ст.39 Федерального закона от 13.07.2015г. № 220-ФЗ, «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа

автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации», решения Совета депутатов Жердевского муниципального округа Тамбовской области №138 от 28.08.2024 «Об утверждении Положения об организации транспортного обслуживания населения в Жердевском муниципальном округе» на территории города транспортное сообщение осуществляется по 5 маршрутам: Жердевка- пер. Технический; Жердевка-1-я Лесная; Жердевка- Жуково; Жердевка – ул. Суворова, Жердевка – Микрорайон» Данные перевозки осуществляет ИП Колмаков О.А.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере пассажирских перевозок, можно выделить: высокие затраты при вхождении на рынок;

длительный срок окупаемости транспортных средств, используемых для перевозки пассажиров;

отсутствие эффективной системы оценки затрат транспортных предприятий.

**Проблема:**

низкое количество перевозчиков;

низкий уровень соответствия социальному стандарту транспортного обслуживания населения при осуществлении пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам;

низкий уровень платежеспособности населения, низкий технический уровень транспортной системы и отставание в области транспортных технологий, в том числе цифровых;

**Задача:**

создание условий для развития конкуренции на рынке;

развитие сектора частных перевозчиков по перевозке пассажиров автомобильным транспортом.

**Цель:**

создание условий, обеспечивающих доступ транспортных организаций, способных предложить наиболее качественные, в том числе по минимальной стоимости, транспортные услуги населению, за счет совершенствования системы допуска к транспортной деятельности на основе механизмов, определенных Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ, подтверждения соответствия транспортных средств и услуг установленным требованиям;

поддержка малого бизнеса;

развитие сети автомобильных дорог общего пользования;

обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта.

| Наименование ключевого показателя   | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители  |
|---|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
|   |                   | 01.01.2021<br>(исходный)    | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |  |
| Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского |



|   |  |  |  |  |  |  |  |                       |
|---|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------|
| (выполненных) организациями частной формы собственности |  |  |  |  |  |  |  | муниципального округа |
|---|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------|

### 1.9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории округа утверждены 11 межмуниципальных маршрутов между населёнными пунктами округа, 8 из которых являются социально значимыми. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности составляет 100%.

**Проблема:**

низкое количество перевозчиков;  
 низкий уровень соответствия социальному стандарту транспортного обслуживания населения при осуществлении пассажирских перевозок по межмуниципальным маршрутам.

**Задача:**

создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности.

**Цель:**

развитие сети автомобильных дорог общего пользования;  
 создание условий, обеспечивающих доступ транспортных организаций, способных предложить наиболее качественные, в том числе по минимальной стоимости, транспортные услуги населению, за счет совершенствования системы допуска к транспортной деятельности на основе механизмов, определенных Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ, подтверждения соответствия транспортных средств и услуг установленным требованиям;  
 поддержка малого бизнеса.  
 обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта.

| Наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители  |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
|  |                   | 01.01.2021 (исходный)       | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |  |
| Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |

## 1.10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Сфера услуг «Ремонт автотранспортных средств», как отрасль экономической деятельности представляет собой совокупность организаций, цель которых – оказание разнообразных платных услуг по индивидуальным заказам населения. На территории Жердевского муниципального округа Тамбовской области в сфере ремонта автотранспортных средств осуществляют деятельность хозяйствующие субъекты частной формы собственности. Так, по информации, полученной из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 01.01.2022 года на территории округа в сфере ремонта автотранспортных средств осуществляли свою деятельность 7 организации, из них 7 – частные. По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов.

Рост парка автомобилей предъявил повышенные требования к функционированию и развитию такой отраслевой группы бытовых услуг, как услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, а также отдельных видов услуг: шиномонтаж и т.п.

Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств в Жердевском округе достигнут и составляет 100 %.

### Проблемы:

наличие "серых", "гаражных" мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения.

отсутствие квалифицированных кадров;

тенизация рынка;

недостаточность собственных средств у предпринимателей для открытия собственного дела;

### Задача:

детенизация рынка;

информирование руководителей авторемонтных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей;

формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств.

### Цель:

легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в "серой" зоне;

увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет;

увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;

легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.

содействие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

| Наименование ключевого показателя   | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители  |
|---|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
|   |                   | 01.01.2021 (исходный)       | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |  |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации |

### 1.11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Развитие информационной инфраструктуры на территории округа ведётся в рамках федерального проекта «Информационная инфраструктура» посредством прокладки волоконно-оптических линий связи в отдельные населённые пункты округа и подключения к сети «Интернет» социально значимых объектов.

На 01.01.2022 обслуживание населения телефонной связью осуществляет ОАО «Ростелеком». В районе действуют 5 операторов по предоставлению услуг мобильной связи: «МегаФон», «Билайн», «МТС», «Теле-2», «Ростелеком». Основная часть организаций, зарегистрированных на территории региона, являются субъектами СМП и оказывают услуги в рамках населенного пункта. Применяются новые технологии связи (подключение абонентов к услугам широкополосного доступа к сети Интернета).

Охват населения телевизионным вещанием составляет 100 %. Для обеспечения качественного приема пакета общероссийских обязательных общедоступных телевизионных каналов в первом частотном мультиплексе построены сети цифрового наземного телевизионного вещания (I-II этапы).

Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции в основном в районном центре, но и в сельских населенных пунктах. Наибольшее количество человек, не обеспеченных услугами связи широкополосного доступа к сети «Интернет», проживают в населенных пунктах с численностью до 25 человек. Решение данной проблемы будет осуществляться в рамках проекта по устранению цифрового неравенства. По состоянию на 01.01.2022 года на территории сельских населённых пунктов: с. Вязовое, с. Искра, с.Липовка, д. Максимовка, п. Новый Свет, с. Питим, д. Цветовка, д. Петровка, п. Садовый, с. Павлодар установлены бесплатные точки доступа Wi-Fi в рамках проекта по устранению цифрового неравенства с авторизацией через портал госуслуг.

**Проблема:**

недостаточное количество базовых станций сотовой связи с поддержкой мобильной связи третьего поколения в сельских населенных пунктах округа;

низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услуги связи «Доступ к сети Интернет»

**Задача:**

создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

**Цель:**

увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи.

| Наименование ключевого показателя                | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------------------|
|  |                   | 01.01.2021 (исходный)       | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |                           |
| Увеличение количества объектов государственной и | Проценты по       | 10,3                        | 17,0       | 17,5       | 18,0       | 18,5       | 19,0       | Отдел информационных      |

|  |                                   |     |     |     |     |     |     |   |
|--|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связей                                    | отношению к показателю м 2018года |     |     |     |     |     |     | технологий администрации Жердевского муниципального округа                      |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Проценты                          | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел информационных технологий администрации Жердевского муниципального округа |

### 1.12 Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

На территории округа на 01.01.2024 в сфере строительства осуществляют свою деятельность 14 организаций и индивидуальных предпринимателей, являются частными 100%. За 2024 год выдано 7 разрешений на строительство объектов капитального строительства, в том числе на строительство комбината по производству кормов мощностью 550 тысяч тонн комбикормов в год с линией по производству полножирной сои производительностью до 10 т/час готовой продукции, строительство здания ПТЛ со встроенными административно-бытовыми помещениями ООО «Агротехнологии», строительство весового комплекса ООО «Агротехнологии», строительство оросительной системы Глава КФХ Елагин А.А., реконструкция здания под ремонт и обслуживание автомобилей по ул. Чкалова 1 «И», г. Жердевка, строительство мойки самообслуживания по ул. Линейная, г. Жердевка, строительство магазина по ул. Октябрьская 66 «ж», г. Жердевка.

Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 100%.

#### Проблемы:

- наличие "серых" бригад с низким качеством обслуживания;
- отсутствие квалифицированных кадров;
- тенизация рынка;

#### Задача:

- детенизация рынка;
- формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке услуг строительства объектов капитального строительства

#### Цель:

- легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в "серой" зоне;
- поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;

увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;  
 содействие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

| Наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители  |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
|  |                   | 01.01.2021<br>(исходный)    | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |  |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |                   | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |

### 1.13. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На 01.01.2021 рынок представлен только организациями частной формы собственности. Хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует. Рынок может считаться развитым. Доля организаций частной формы собственности на рынке – 100%

#### Краткая характеристика рынка:

Протяженность автомобильных дорог в Жердевском муниципальном округе составляет 724,8км, протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения с твердым покрытием составляет 317,2 км, с грунтовым покрытием — 407,6 км. Рынок может считаться развитым. Доля организаций частной формы собственности на рынке– 100%

Дороги являются важнейшим элементом транспортной инфраструктуры, развитие которой не только поддерживает необходимый уровень обеспечения населения округа общественными благами, но и является необходимым условием развития предпринимательства, роста деловой активности в целом по Тамбовской области.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок дорожной деятельности являются: необходимость крупных вложений в материалы и оборудование, отсутствие стабильного финансирования.

В целях развития рынка необходимо предпринимать меры, направленные на повышение качества услуг на рынке дорожной деятельности.

#### Проблема:

недостаточная оснащенность организаций техникой для осуществления дорожной деятельности;  
 ненадлежащее качество выполняемых работ.

#### Задача:

создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности.

#### Цель:

развитие сети автомобильных дорог общего пользования;

обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта.

| Наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители   |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
|  |                   | 01.01.2021<br>(исходный)    | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |   |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа |

#### 1.14. Рынок товарной аквакультуры

Основное производство товарной рыбы сосредоточено в прудовых хозяйствах округа, осуществляющих деятельность по производству рыбы. Деятельность по товарной аквакультуре осуществляют две организации по выращиванию рыбы ОКВЭД: рыбоводство прудовое (03.22.3). реализация товарной рыбы осуществляется на ярмарках округа и в рыбном павильоне. Предприятия имеют частную форму собственности.

| Наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители   |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
|  |                   | 01.01.2021<br>(исходный)    | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |   |
| Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры. | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Отдел сельского хозяйства администрации Жердевского муниципального округа |

#### 1.15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Жердевского муниципального округа

В настоящее время на территории Жердевского округа осуществляет деятельность 5 субъектов хозяйствования, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси. С точки зрения развития конкуренции рынок является достаточно развитым, при этом доля организаций частного сектора на данном рынке составляет 100%, но в то же время ведется работа, направленная на поддержание (не снижение) значение показателя на достигнутом уровне или повышение этого уровня выше, установленного Стандартом. несмотря на положительные тенденции

развития рынка, существует проблема осуществления перевозок пассажиров и багажа легковыми такси вне правового поля.

**Проблема:**

осуществления перевозок пассажиров и багажа легковыми такси вне правового поля.

отсутствие в законодательстве на федеральном и региональном уровне норм, в соответствии с которыми должен быть обеспечен уровень безопасности пассажиров, низкое качество оказания услуг, отсутствие государственной поддержки в сфере перевозки пассажиров и багажа легковым такси.

**Цель:** легализация деятельности участников рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в полном объеме.

| Наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители  |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
|  |                   | 01.01.2021<br>(исходный)    | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |  |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |

**1.16. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

Обеспеченность природным газом жилищного фонда Жердевского муниципального округа Тамбовской области, подлежащего газификации, по состоянию на 01.01.2022 составила 96,2 %. В настоящее время в качестве уполномоченной газораспределительной организации по поставке сжиженного газа в баллонах в Жердевском округе выступает одна организация частной формы собственности: ООО «Газэнергосеть Тамбов». Основными потребителями сжиженного газа является население. Рынок характеризуется низким уровнем развития конкуренции: потребители ограничены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги поставки сжиженного газа в баллонах.

**Проблема:** на рынке услуг поставки сжиженного газа существенными факторами, сдерживающими конкуренцию, являются: высокий % газификации.

**Задача:** создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа, способствующих развитию конкуренции.

**Цель:** в целях развития рынка необходимо предпринимать меры, направленные на повышение качества услуг в данной сфере.

| Наименование ключевого показателя                                   | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители                    |
|---|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
|   |                   | 01.01.2021<br>(исходный)    | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |  |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и |

|                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| (производство тепловой энергии) |  |  |  |  |  |  |  | благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|

### 1.17. Рынок нефтепродуктов

На рынке нефтепродуктов на территории округа осуществляют деятельность 7 субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц), имеющих сеть АЗС. С точки зрения развития состояния конкурентной среды рынок является развитым. Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов составляет 100%. Большинство представителей бизнеса отмечает высокий уровень конкуренции на рынке.

#### Проблема:

ограниченность доступа к системе нефтехранения;  
издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;  
контроль со стороны уполномоченных органов власти в частности соблюдения требований пожарной безопасности, качество продукции, экологического законодательства;  
капитальные вложения, связанные как со строительством новой АЗС, так и с приобретением действующей АЗС на правах собственности или аренды.

#### Задачи:

развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов путем активного перехода автотранспорта на газомоторное топливо;  
развитие сети газомоторных заправок;  
приобретение новых транспортных средств, в том числе пассажироперевозящих с газовыми двигателями.

#### Цели:

содействие развитию конкурентной среды на рынке нефтепродуктов;  
увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет округа;  
поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;  
увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;  
сокращение владельцами транспорта расходов на топливо (перевод на газомоторное топливо).

| Наименование ключевого показателя                                    | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители  |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
|  |                   | 01.01.2021<br>(исходный)    | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |  |
| Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации |



### 1.18. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По виду деятельности «Обработка и производства изделий из дерева» на территории округа функционируют 3 индивидуальных предпринимателя. С точки зрения развития конкуренции рынок является достаточно развитым, при этом доля организаций частного сектора на данном рынке составляет 100%, но в то же время ведется работа, направленная на поддержание (не снижение) значение показателя на достигнутом уровне или повышение этого уровня выше, установленного Стандартом.

**Проблема:**

стимулирование спроса, увеличение потребности рынка в изделиях из дерева;  
спрос на рынке деревянного домостроения тесно связан с уровнем дохода населения.

**Цель:**

повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки – от заготовки древесины до реализации конечной продукции;  
освоение новых рынков сбыта.

| Наименование ключевого показателя   | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители  |
|---|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
|   |                   | 01.01.2021<br>(исходный)    | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |  |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |

### 1.19. Рынок производства бетона

Рынок производства бетона отражается в категории производство неметаллической минеральной продукции и является узким специальным рынком, рассчитанным на внутреннее потребление округа. В настоящее время является перспективным в связи с увеличением объемов строительства для удовлетворения потребностей людей и экономики округа.

Бетон является самых востребованных строительных материалов, используемых при ремонтно-строительных работах. Этот материал используют все, от маленьких частных хозяйств до крупных промышленных предприятий. Спрос на бетон постоянен.

Рынок производства бетона в минувшие годы не рассматривал потребности в новых мощностях, но на данный момент этот вопрос становится

все более актуальным в связи с тем, что существенно увеличивается доля проектов комплексного освоения территорий округа.

С точки зрения развития конкуренции рынок является достаточно развитым, при этом доля организаций частного сектора на данном рынке составляет 100%, но в то же время ведется работа, направленная на поддержание (не снижение) значение показателя на достигнутом уровне.

**Проблема:**

- модернизация отрасли и внедрение новых технологий;
- повышение конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции.

**Задача:**

внедрение современных технологий в следствии которых произойдет расширение производства.

**Цель:**

поддержка конкурентной среды на рынке производства бетона. В округе созданы все условия для развития конкуренции на рынке производства бетона.

| Наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители  |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
|  |                   | 01.01.2021<br>(исходный)    | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |  |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |

**1.20. Рынок услуг в сфере наружной рекламы**

Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на нём отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием. На 01.01.2022 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в Российской Федерации в Тамбовской области по виду деятельности 73.11 «Деятельность рекламная» на территории округа зарегистрирован 2 субъекта малого и среднего предпринимательства. По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов.

Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств.

**Задача:**

поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления факторов нездоровой конкуренции, определение перспективных направлений развития наружной рекламы, рационализация размещения средств наружной рекламы на территории округа, оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка,

способствующих увеличению таких конструкций в малоосвоенных в рекламном отношении местах области, обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защита их законных прав и интересов.

**Проблема:**

размещение крупных лотов при закупках на право размещения рекламных конструкций, ограничивающих доступ к участию малых предприятий;

наличие признаков олигополистического формата развития рынка.

**Цель:**

создание условий для развития рынка;

сохранение к 2025 году доли организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на уровне 100%.

| Наименование ключевого показателя                                     | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители  |
|---|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
|   |                   | 01.01.2021<br>(исходный)    | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |  |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа<br>Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского муниципального округа |

**1.21 Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов**

Розничная торговля и торговое предпринимательство всех форматов, особенно малых, имеют большое значение для экономики муниципального округа. Особенно это актуально в связи с задачей обеспечения экономического роста в целом и роста производственных секторов экономики в частности. Невозможно обеспечить рост производства без роста и развития многоформатной розничной торговли, в том числе малых её форм как каналов сбыта продукции отечественных производителей. Развитие всех форматов розничной торговли (в том числе нестационарных) является одной из важных задач, прежде всего, как инфраструктурная мера поддержки отечественных производителей.

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» органами местного самоуправления разрабатываются и утверждаются схемы размещения нестационарных торговых объектов в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации (приказ управления по развитию промышленности и торговли области (далее - управление) от 26.04.2017 № 85 (в редакции от 18.03.2021 № 61) «Об утверждении порядка разработки, утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Тамбовской области». Схема размещения нестационарных торговых объектов утверждена постановлением администрации Жердевского муниципального округа от 14.05.2024 №351 и размещена на странице официального сайта администрации Жердевского муниципального округа Тамбовской области в сети Интернет.

**Задачи:**

- достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- размещение нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность;
- формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли;
- повышение доступности товаров для населения.

На 01.01.2024 в округе функционировало 29 нестационарных торговых объектов, в том числе, 10 – по продаже продуктов питания, 4 - по продаже плодоовощной продукции, 1- непродовольственные товары, 14 - продукция общественного питания.

С целью информирования хозяйствующих субъектов о возможностях розничного сбыта товаров и иной интересующей их информации в данном направлении на странице официального сайта администрации Жердевского муниципального округа Тамбовской области в сети интернет, в разделе «Развития малого и среднего предпринимательства» размещена вся необходимая информация, способствующая началу и развитию торговой деятельности на территории Жердевского муниципального округа.

**Цель:** Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них к концу 2025 году до 10

| Наименование ключевого показателя   | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители  |
|---|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
|   |                   | 01.01.2021 (исходный)       | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |  |
| Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них | Проценты          | 2                           | 4          | 6          | 8          | 10         | 10         | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |

## Дополнительные рынки для развития конкуренции

### 1.22. Рынок садоводства

В настоящее время в области сформирован садоводческий кластер, объединяющий сельхозпроизводителей, осуществляющих производство плодов и ягод, посадочного материала плодовых и ягодных культур, а также перерабатывающие организации агропромышленного комплекса.

На территории Жердевского муниципального округа два сельскохозяйственных предприятия и 1 крестьянско-фермерское хозяйство, занимающихся садоводством – яблоневый сад и ягодоводство – выращивание малины, клубники.

Практически все хозяйства используют посадочный материал, произведенный плодопитомниками округа и области.

Садоводам округа предоставляется возможность воспользоваться государственной поддержкой на возмещение части затрат на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования посадок многолетних насаждений, на уходные работы.

**Проблема:** малое количество сельхозтоваропроизводителей, занимающихся выращиванием плодово-ягодной продукции.

**Задача:** создание условий для развития конкуренции на рынке садоводства.

**Цель:** повышение конкурентоспособности плодово-ягодной продукции, сокращение доли импорта, поступающего на продовольственный рынок округа и региона.

| Наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители   |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
|  |                   | 01.01.2021<br>(исходный)    | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |   |
| Доля производства плодово-ягодной продукции сельхозтоваропроизводителями, выращиваемой организациями частной формы собственности | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Отдел сельского хозяйства администрации Жердевского муниципального округа |

### 1.23. Рынок туристических услуг

#### Краткая характеристика рынка:

В связи с этим необходимо создавать современную туристскую инфраструктуру и модернизировать существующую, формировать доступную и комфортную информационную туристскую среду. По прогнозным оценкам количество туристских прибытий в Жердевский район будет ежегодно увеличиваться на 10% и к 2025 году составит 3500 человек. В связи с этим необходимо создавать современную туристскую инфраструктуру и модернизировать существующую, формировать доступную и комфортную информационную туристскую среду.

На территории Жердевского района на 01.10.2025 функционирует 2 коллективных средства размещения (далее - КСР) общей вместимостью 35 мест. Количество мес общего питания 21, количество ЖД вокзалов -1, количество автовокзалов — 1.

**Проблемы:**

недостаточно развитая туристическая инфраструктура, малое количество гостиничных средств размещения туристического класса с современными условиями комфорта;

дефицит квалифицированных кадров, который влечёт за собой невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии;

практическое отсутствие таких видов туризма, как: деловой, сельский, образовательно-культурный;

недостаточно активное продвижение туристического продукта (отсутствие туристических операторов, зарегистрированных на территории Жердевского района).

**Цель:**

создание условий для развития сферы внутреннего и въездного туризма.

| Наименование ключевого показателя  | Единица измерения | Целевые значения показателя |            |            |            |            |            | Ответственные исполнители  |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
|  |                   | 01.01.2021<br>(исходный)    | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 |  |
| Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющих услуги по информированию о туристских ресурсах и объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках, ед. | Проценты          | 100                         | 100        | 100        | 100        | 100        | 100        | Отдел культуры, архивного дела и туризма администрации Жердевского муниципального округа |

## 2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции

(доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики Жердевского муниципального округа Тамбовской области)

на 2022-2025 годы

| Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Срок Реализации, годы | Ожидаемый результат (документ) | Ответственный исполнитель |
|--------------------------|--|-----------------------|--------------------------------|---------------------------|
| 1                        | 2  | 3                     | 4                              | 5                         |
|                          |  |                       |                                |                           |

## 2.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

|   |   |           |  |  |
|---|---|-----------|--|--|
| 2.1.1. Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Недостаточная информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке.                                | 2022-2025 | Консультационная помощь по вопросам торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке. Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |
| 2.1.2. Стимулирование развития розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдалённых, труднодоступных и малочисленных населённых пунктах.  | Недостаточный уровень информированности организаций о порядке получения государственных услуг по лицензированию фармацевтической деятельности | 2022-2025 | Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Издание соответствующего акта, информация на едином официальном сайте государственных органов   | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |

## 2.2. Рынок ритуальных услуг

|  |   |           |   |  |
|--|---|-----------|---|--|
| 2.2.1 Проведение органами местного самоуправления мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг | Недопущение оказания ритуальных услуг организациями, не зарегистрированными в установленном порядке | 2022-2025 | Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг. Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |
|--|---|-----------|---|--|

|  |  |                  |  |   |
|--|--|------------------|--|---|
|  |  |                  | <p>осуществляющих деятельность в «серой» зоне.</p> <p>Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование.</p> <p>Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.</p> <p>Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей</p>   |   |
| <p>2.2.2. Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, на официальных сайтах муниципалитетов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>   | <p>Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг</p> | <p>2022-2025</p> | <p>Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг.</p> <p>Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения</p>   | <p>Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа</p>   |
| <p>2.2.3 Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них;</p> <p>создание в субъектах Российской Федерации по результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг;</p> <p>доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ о создании названных реестров.</p> | <p>Закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения</p>                    | <p>2025</p>      | <p>Создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них:</p> <p>2023 год - в отношении 20% общего количества существующих кладбищ;</p> <p>2024 год - в отношении 50% общего количества существующих кладбищ;</p> <p>2025 год - в отношении всех существующих кладбищ</p> <p>Издание соответствующего нормативно-правового акта, определяющего инвентаризацию</p> | <p>Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа;</p> <p>Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа</p> |



|   |  |      |   |  |
|---|--|------|---|--|
|   |  |      | кладбищ и мест захоронения на них.  |  |
| 2.2.4 Принятие нормативного правового акта субъекта, предусматривающего создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестров хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг | Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг | 2023 | Принятие НПА:<br>- Об утверждении реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон на территории Жердевского округа.<br>- Об утверждении реестра кладбищ и мест захоронений на территории Жердевского округа | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа;<br>Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |

### 2.3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

|  |  |           |   |   |
|--|--|-----------|---|---|
| 2.3.1.Оформление право-устанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет. Организация передачи указанных объектов в управление организациям частной формы собственности на основе концессионного соглашения или договора аренды. Передача муниципальных объектов теплоснабжения в собственность организациям частной формы собственности при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств | В округе имеются объекты теплоснабжения, находящиеся в муниципальной собственности. Также имеются бесхозяйные объекты, требующие оформления правоустанавливающих документов и закрепления их в муниципальную собственность, которые в целях привлечения частных инвестиций надо передавать организациям частной формы собственности на основе концессионных соглашений или договоров аренды при условии установления | 2022-2025 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке, содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, нормативно-правовых актов органов местного самоуправления: по актуализации схем теплоснабжения в муниципальных образованиях; по оформлению бесхозяйных объектов теплоснабжения в муниципальную собственность. | Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского муниципального округа;<br>Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа. |
|--|--|-----------|---|---|

|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
|  | инвестиционных<br>эксплуатационных<br>обязательств | и | Документы:<br>письма-согласования управления<br>по регулированию тарифов области<br>о согласовании значений<br>долгосрочных параметров<br>регулирования и метода<br>регулирования тарифов;<br>согласованные и утвержденные<br>органами местного самоуправления<br>и ресурсоснабжающими<br>организациями концессионные<br>соглашения и договоры<br>долгосрочной аренды;<br>приказы управления топливно-<br>энергетического комплекса и<br>жилищно-коммунального<br>хозяйства области об утверждении<br>инвестиционных программ;<br>приказы управления по<br>регулированию тарифов области об<br>утверждении тарифов на тепловую<br>энергию с учетом инвестиционной<br>составляющей |  |
|--|--|---|---|--|

#### **2.4.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

|  |  |           |   |  |
|--|--|-----------|---|--|
| 2.4.1 Информационное обеспечение субъектов о возможности участия в торгах, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, в форме электронного аукциона в | В целях формирования цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами | 2022-2025 | Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа; |
|--|--|-----------|---|--|

|   |   |           |   |  |
|---|---|-----------|---|--|
| отношении всего объема твердых коммунальных отходов, образующихся в зоне (зонах) его деятельности.  |   |           |   |  |
| 2.4.2 Повышение качества оказания услуг на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов  | Недостаточный охват всех населенных пунктов системой сбора вызван отсутствием дорог с твердым покрытием и недостаточным количеством оборудованных мест сбора. | 2022-2025 | Обеспечение охвата всех населенных пунктов округа системой централизованного сбора твердых коммунальных отходов, создание необходимой материально-технической базы для обеспечения сбора. | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа; |
| <b>2.5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</b>   |   |           |   |  |
| 2.5.1. Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке | Соблюдение принципов доступности и прозрачности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды  | 2022-2025 | Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды субъекта  | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа; |
| 2.5.2 Разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения.                      | Обеспечение доступности рынка для организаций малого и среднего предпринимательства   | 2022-2025 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке  | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа; |
| <b>2.6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</b>   |   |           |   |  |
| 2.6.1 Недопущение необоснованного укрупнения лотов  | Создание здоровой конкуренции, увеличение   | 2022-2025 | Увеличение количества организаций частной формы   | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства   |

|   |  |                  |  |   |
|---|--|------------------|--|---|
| <p>при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.</p>  | <p>возможностей для развития малого и среднего бизнеса</p>   |                  | <p>собственности на указанном рынке</p>  | <p>территорий администрации Жердевского муниципального округа;</p>  |
| <p>2.6.2 Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75</p> | <p>Создание благоприятных условий для развития среднего и малого бизнеса, повышение качества и спектра предоставляемых услуг управляющими организациями, снижение цены</p> | <p>2022-2025</p> | <p>Обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке</p> | <p>Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа;</p> |
| <p><b>2.7. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</b></p>   |  |                  |  |   |
| <p>2.7.1 Развитие конкурентной среды за счет расширения участников розничного рынка по купле-продаже электроэнергии</p>   | <p>Необходимость уточнения данных об участниках рынка</p>  | <p>2022-2025</p> | <p>Рост числа частных энергосбытовых компаний, осуществляющих куплю-продажу электроэнергии на розничном рынке.</p>   | <p>Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа;</p> |

| <b>2.8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>   |  |                  |   |  |
|--|--|------------------|---|--|
| <p>2.8.1 Реализация мер бюджетной поддержки субъектов рынка транспортных услуг в случаях, когда за счет рыночных механизмов не может быть обеспечен достаточный уровень предложения и (или) качество услуг или социально приемлемый уровень тарифов</p>  | <p>Недостаточная привлекательность осуществления предпринимательской деятельности. Низкий качественный уровень или отсутствие транспортного предложения при наличии социальной потребности в перевозках</p>                                  | <p>2022-2025</p> | <p>Организация системы государственного транспортного заказа на пассажирские перевозки по социально востребованным, но мало доходным направлениям. Обеспечение населения качественными транспортными услугами</p>   | <p>Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа</p>                                  |
| <p>2.8.2 Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров; электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок; осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в корректировке существующей</p> | <p>Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности.<br/>Низкий уровень транспортной дисциплины</p> | <p>2022-2025</p> | <p>Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке, в том числе льготников. Реализация адресных мер бюджетной поддержки перевозчиков на мало доходных/убыточных направлениях, востребованных населением. Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках.</p> | <p>Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа<br/>Перевозчик (по согласованию)</p> |

|   |  |           |  |  |
|---|--|-----------|--|--|
| маршрутной сети и создание новых маршрутов (при необходимости); разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга  |  |           |  |  |
| 2.8.3 Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе путем: предоставления субсидий на уплату части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе; возможности льготного кредитования/льготного лизинга на цели обновления автобусного парка   | Высокая стоимость первоначальных вложений при вхождении на рынок. Низкая инвестиционная привлекательность для осуществления вложений | 2022-2025 | Повышение привлекательности рынка. Увеличение количества участников рынка, способных предложить населению качественные услуги                                    | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |
| 2.8.4 Проведение мониторинга за соответствием исполнения условий осуществления деятельности в соответствии с требованиями/условиями, определенными заказчиком перевозок в документации/конкурсной документации. В случае ненадлежащего исполнения – реализация мероприятий по расторжению контракта, прекращению действия свидетельств об осуществлении перевозок в установленном порядке | Низкий уровень транспортной дисциплины   | 2022-2025 | Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества транспортного обслуживания населения  | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |
| 2.8.5 Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая взаимодействие с территориальными органами федеральных органов   | Недобросовестная конкуренция на рынке  | 2022-2025 | Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков в целях обеспечения добросовестной конкуренции на рынке. Отчет в управление автомобильных дорог и транспорта области | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |

|  |  |           |   |  |
|--|--|-----------|---|--|
| исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров  |  |           |   |  |
| <b>2.9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>  |  |           |   |  |
| 2.9.1 Проведение мониторинга за соответствием исполнения договора в соответствии с требованиями закупочной документации. В случае ненадлежащего исполнения, обеспечение оперативных мер по расторжению договора. | Низкий уровень транспортной дисциплины   | 2022-2025 | Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества транспортного обслуживания населения                               | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |
| 2.9.2 Разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга   | Обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта, в том числе для отдельных категорий граждан, путем постепенного развития «базовой» маршрутной сети регулярных перевозок по регулируемым тарифам, в объеме, равном потребности населения в доступных услугах пассажирского транспорта; | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения<br>Обеспечение населения качественными транспортными услугами | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |
| <b>2.10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</b>  |  |           |   |  |
| 2.10.1 Перечня организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств   | Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по  | 2022-2025 | Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области.<br>Легализация наемных работников,                               | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |

|  |  |                  |  |   |
|--|--|------------------|--|---|
|  | <p>ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальным данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстата. Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики. На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения</p> |                  | <p>осуществляющих деятельность в «серой» зоне.</p> <p>Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование.</p> <p>Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.</p> <p>Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей</p>   |   |
| <p>2.10.2 Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств</p> | <p>Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальным данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстата. Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя</p>   | <p>2022-2025</p> | <p>Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование.</p> <p>Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.</p> <p>Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей</p> | <p>Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа</p> |



|   |   |           |  |  |
|---|---|-----------|--|--|
|   | оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики. На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения |           |  |  |
| 2.10.3. Создание специализированной страницы на официальном сайте администрации Жердвского муниципального округа в сети «Интернет», содержащей актуальную информацию о хозяйствующих субъектах, осуществляющих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств | Отсутствует достоверная информация о количестве действующих организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств   | 2022-2025 | Доступность электронного информационного ресурса в сети «Интернет» о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств района           | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердвского муниципального округа  |
| <b>2.11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>  |   |           |  |  |
| 2.11.1 Рассмотрение предложений в отношении арендной платы за использование земельных участков находящихся в муниципальной собственности для размещения объектов и сооружений связи   | Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи  | 2022-2025 | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры. Направление отчетной информации в управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области | Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердвского муниципального округа<br>Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердвского муниципального округа; |
| 2.11.2 Разместить в открытом доступе перечень объектов  | Обеспечение открытости информации о   | 2022-2025 | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры   | Управление по муниципальному имуществу и землеустройству   |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
| муниципальной собственности для строительства сетей и сооружений связи | муниципальной собственности для размещения и строительства сетей и сооружений связи и информированности заинтересованных участников рынка |  |  | администрации Жердевского муниципального округа;<br>Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа. |
|--|---|--|--|--|

## 2.12 Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

|   |  |           |   |   |
|---|--|-----------|---|---|
| 2.12.1.Проведение мониторинга текущего состояния и развития конкурентной среды на рынке строительства   | Отсутствует достоверная информация о количестве действующих организаций, оказывающих услуги на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 2022-2025 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа.  |
| 2.12.2.Оказание информационных и консультационных услуг для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Обеспечение открытости информации о муниципальной собственности для размещения и строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства                     | 2022-2025 |   | Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского муниципального округа;<br>Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа. |

## 2.13 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

|   |   |           |   |  |
|---|---|-----------|---|--|
| 2.13.1 Мониторинг состояния автомобильных дорог   | Недостатки по качеству содержания автомобильных дорог               | 2022-2025 | Улучшение качества автомобильных дорог  | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа;<br>МКУ «Управление Заказчика» |
| 2.13.2 Размещение информации о проведении открытого конкурса или электронного аукциона и предъявляемых требованиях к подрядной организации в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке оказания услуг по дорожной деятельности в части строительства, ремонта автомобильных дорог | Низкая информационная открытость                                    | 2022-2025 | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке оказания услуг по дорожной деятельности в части строительства, ремонта автомобильных дорог.          | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа;<br>МКУ «Управление Заказчика» |
| 2.13.3 Приёмка выполненных работ по результатам оказания услуг по дорожной деятельности в части строительства, ремонта автомобильных дорог  | Несоответствие выполненных работ техническому заданию               | 2022-2025 | Проверка соответствия качества оказанных услуг по дорожной деятельности в части строительства, ремонта автомобильных дорог требованиям муниципального контракта и нормативной документации. | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа;<br>МКУ «Управление Заказчика» |
| <b>2.14 Рынок товарной аквакультуры</b>   |   |           |   |  |
| 2.14.1 Создание условий для развития альтернативных способов торговли рыбной продукцией и доведения ее до потребителя, путем оказания содействия в развитии ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли.  | Снижение спроса населения на рыбную продукцию местного производства | 2022-2025 | Расширение рынка сбыта продукции, развитие торговли рыбной продукцией (тонн)<br>2022- 7;<br>2023- 9;<br>2024- 10;<br>2025- 12.  | Отдел сельского хозяйства администрации Жердевского муниципального округа  |
| <b>2.15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси</b>   |   |           |   |  |

|   |   |           |  |   |
|---|---|-----------|--|---|
| 2.15.1. Участие в деятельности межведомственной рабочей группы по пресечению фактов незаконной предпринимательской деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым автомобилем (в режиме такси)        | Факты недобросовестной конкуренции в сфере перевозок легковым такси (нелегальный извоз). «Серая» занятость  | 2022-2025 | Снижение количества граждан, осуществляющих незаконную предпринимательскую деятельность. Проведение не менее 50 рейдовых мероприятий ежегодно                                    | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа  |
| <b>2.16. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах</b>  |   |           |  |   |
| 2.16.1 Ежегодный анализ данных об объемах потребления сжиженного газа населением округа и реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа | В целях уточнения данных об участниках рынка  | 2022-2025 | Формирование данных о потреблении сжиженного газа населением округа и реализации (продаже) объемов сжиженного газа населению газораспределительной организацией для бытовых нужд | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа;  |
| <b>2.17. Рынок нефтепродуктов</b>   |   |           |  |   |
| 2.17.1 Содействие входу на рынок нефтепродуктов хозяйствующих субъектов путем проведения аукциона по продаже права на заключение договора аренды земельного участка для строительства АЗС                     | Потребность населения и организаций в автомобильном топливе обеспечено полностью. Реализация мероприятия позволит сохранить долю организаций частной формы собственности на уровне 100% | 2022-2025 | Обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере.   | Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского муниципального округа;<br>Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |
| <b>2.18. Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева.</b>  |   |           |  |   |
| 2.18.1 Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и районных   | Недостаточная осведомленность населения о производителях данного  | 2022-2025 | Расширение рынка сбыта. Обеспечение доступа потребителей к информации.   | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка  |

|   |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|
| выставках для презентации товара, содействие в организации межрегионального сотрудничества. | рынка и выпускаемой продукции. Поиск источника сбыта продукции увеличение объемов производства, выход на новый уровень соответствующего рынка. |  |  | администрации Жердевского муниципального округа |
|---|--|--|--|---|

## 2.19. Рынок производства бетона

|   |   |           |  |  |
|---|---|-----------|--|--|
| 2.19.1 Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и районных выставках для презентации товара, содействие в организации межрегионального сотрудничества. | Недостаточная осведомленность населения о производителях данного рынка и выпускаемой продукции.<br>Поиск источника сбыта продукции, увеличение объемов производства, выход на новый уровень рынка | 2022-2025 | Расширение рынка сбыта.<br>Обеспечение доступа потребителей к информации   | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа   |
| 2.19.2 Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в округе и регионе в сфере строительства   | Актуализация информации об объектах строительства в округе и регионе  | 2022-2025 | Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в округе и регионе в сфере строительства | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа;<br>Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |

## 2.20. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

|   |  |           |                                    |  |
|---|--|-----------|------------------------------------|--|
| 2.20.1 Выявление осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций | Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере | 2022-2025 | Возможность осуществления контроля | Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского муниципального округа;<br>Отдел по развитию |
|---|--|-----------|------------------------------------|--|

|  |   |           |  |   |
|--|---|-----------|--|---|
|  | наружной рекламы  |           |  | предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа  |
| 2.20.2 Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций (с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципального образования), не включенных в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования, актуализация схем размещения рекламных конструкций. | Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы | 2022-2025 | Открытый доступ для хозяйствующих субъектов                    | Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского муниципального округа;<br>Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |
| 2.20.3 Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций.   | Ограничение конкуренции при проведении торгов   | 2022-2025 | Повышение конкуренции и качества услуг                         | Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского муниципального округа;   |
| <b>2.21. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов</b>  |   |           |  |   |
| 2.21.1 Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов   | Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров                          | 2022-2025 | Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа  |
| 2.21.2 Утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов   | Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров                          | 2022-2025 | Актуальная информация об объектах нестационарной торговли      | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа  |
| 2.21.3 Расширение перечня объектов торговли путем  | Высокая доля торговых сетей на региональных   | 2022-     | Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых          | Отдел по развитию предпринимательства и   |

|   |  |      |   |  |
|---|--|------|---|--|
| подготовки предложений по изменению схемы размещения нестационарных торговых объектов   | товарных рынках реализации продовольственных товаров   | 2025 | объектов  | потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа   |
| 2.21.4 Разработка и утверждение программы (подпрограммы) по проведению выставок/ярмарок, включающей мероприятия по созданию торговых новых мест, снижению или освобождению от платы за их использование, размещение программы | Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров | 2024 | Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о мероприятиях | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |

### **Дополнительные рынки для развития конкуренции в Жердевском муниципальном округе Тамбовской области**

#### **2.22 Рынок садоводства**

|  |   |           |  |   |
|--|---|-----------|--|---|
| 2.22.1 Оказание государственной поддержки на возмещение части затрат на закладку многолетних насаждений и уход за ними   | Снижение заинтересованности хозяйствующих субъектов на закладку промышленных садов  | 2022-2025 | Увеличение прибыли садоводческих предприятий путем снижения затрат на закладку и уход за садами  | Отдел сельского хозяйства администрации Жердевского муниципального округа |
| 2.22.2 Размещение в открытом доступе информации, содержащей в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям | Низкий уровень информированности хозяйствующих субъектов о государственной поддержке на закладку садов и уход за ними, увеличение спроса на ведение промышленного садоводства | 2022-2025 | Размещение на официальном сайте администрации Жердевского муниципального округа нормативных актов об утверждении форм (образцов) документов на предоставления субсидий | Отдел сельского хозяйства администрации Жердевского муниципального округа |

|   |   |           |  |  |
|---|---|-----------|--|--|
| <b>2.23 Рынок туристических услуг</b>   |   |           |  |  |
| 2.23.1 Организация семинаров, совещаний, рабочих встреч органов власти, учреждений культуры с участниками туристического бизнеса  | Недостаточно сформированный положительный имидж округа, как туристической территории. | 2022-2025 | Создание туристической инфраструктуры                                | Отдел культуры, архивного дела и туризма администрации Жердевского муниципального округа |
| 2.23.2 Организация совместной с участниками туристического бизнеса работы по созданию качественного контента по продвижению туристического потенциала округа и его размещение на Национальном туристическом портале | Низкий уровень туристического потока  | 2022-2025 | Развитие коллективных средств размещения и индустрии гостеприимства. | Отдел культуры, архивного дела и туризма администрации Жердевского муниципального округа |
| 2.23.3 Организация участия и проведения мероприятий по продвижению туристического потенциала  | Отсутствие квалифицированных кадров в сфере туризма                                   | 2022-2025 | Создание новых рабочих мест  | Отдел культуры, архивного дела и туризма администрации Жердевского муниципального округа |

### 3. Перечень системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Жердевском муниципальном округе

| Наименование мероприятия   | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие  | Срок реализации | Ожидаемый результат/ документ   | Ответственный исполнитель                                       |
|--|---|-----------------|---|---|
| 1  | 2   | 3               | 4   | 5   |
| <b>3.1. Реализация положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2022-2025 годы</b>   |   |                 |   |   |
| 3.1.1. Размещение на официальном сайте администрации округа в сети «Интернет» информации о результатах реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Жердевском муниципальном округе, | Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности | ежегодно        | На официальном сайте администрации округа в сети «Интернет» ежегодно размещается информации о результатах реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Жердевском | Отдел экономики администрации Жердевского муниципального округа |



|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
| разработанным в соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2022-2025 годы | потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана |  | муниципальном округе, разработанным в соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2022-2025 годы |  |
|--|---|--|--|--|

### 3.2. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства

|   |   |           |   |  |
|---|---|-----------|---|--|
| 3.2.1 Участие в совещаниях, конференциях, круглых столах, обучающих семинарах и других мероприятиях для субъектов малого и среднего предпринимательства | Недостаточный уровень популяризации малого бизнеса и низкая степень вовлеченности в предпринимательство | 2022-2025 | Количество мероприятий, в которых было принято участие<br>2022 – 4;<br>2023 – 4;<br>2024 – 4;<br>2025 – 5.                              | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |
| 3.2.2. Информирование субъектов МСП о предоставлении услуг и мер государственной поддержки деловым пространством «Геометрия бизнеса»                    | Низкая заинтересованность субъектов малого и среднего предпринимательства в мерах поддержки             | 2022-2025 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства получивших поддержку<br>2022 – 20;<br>2023 – 28;<br>2024 – 35;<br>2025 - 40. | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа |

### 3.3. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

|  |  |           |   |  |
|--|--|-----------|---|--|
| 3.3.1 Участие в семинарах (конференциях, «круглых столах») для представителей малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам участия в муниципальных закупках | Недостаточный уровень знаний представителей предпринимательского сообщества области законодательства о контрактной системе приводит к снижению конкуренции или нежеланию участвовать в муниципальных | 2022-2025 | Расширение возможности доступа к информации о муниципальных закупках региональных представителей малого предпринимательства. Обеспечение доли закупок для субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд не менее 25% ежегодно.<br>Отчет МО | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа; МКУ «Управление заказчика» |
|--|--|-----------|---|--|

|  |  |           |  |   |
|--|--|-----------|--|---|
|  | закупках   |           |  |   |
| 3.3.2. Проведение органами местного самоуправления, муниципальными учреждениями работы, направленной на выявление личной заинтересованности муниципальных служащих, работников указанных учреждений, которая приводит или может привести к конфликту интересов при осуществлении процедур муниципальных закупок    | Коррупционные риски при осуществлении муниципальных закупок. Нарушение антимонопольного законодательства о контрактной системе заказчиками | 2022-2025 | Выявление и минимизация коррупционных рисков при осуществлении муниципальных закупок. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок.<br><br>Отчет МО | МКУ «Управление заказчика,<br><br>Юридический отдел администрации Жердевского муниципального округа   |
| <b>3.4. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров</b>  |  |           |  |   |
| 3.4.1. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение   | Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства  | 2022-2024 | Устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров.<br><br>Отчет в уполномоченный орган  | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа;<br><br>Отдел экономики администрации Жердевского муниципального округа. |
| 3.4.2. Осуществление мониторинга сроков оказания муниципальных услуг по утверждению схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории и по присвоению адреса земельному участку и объекту недвижимости с целью упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности | Превышение сроков оказания услуг   | 2022-2025 | Соблюдение сроков оказания услуг органами, предоставляющими услуги   | Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского муниципального округа;   |
| 3.4.3 Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов  | Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства  | 2022-2025 | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров  | Отдел экономики администрации Жердевского муниципального округа   |

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| <p>субъекта и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта и муниципальных образований, устанавливаемые в соответствии с Федеральными законами организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)</p> |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|

### 3.5. Совершенствование процессов управления, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию

|   |  |                  |   |  |
|---|--|------------------|---|--|
| <p>3.5.1 Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности</p> | <p>Влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции</p>                                   | <p>2022-2025</p> | <p>Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию</p> | <p>Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского муниципального округа.</p> |
| <p>3.5.2. Разработка и утверждение: единых показателей эффективности использования муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования, так и</p>  | <p>Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению Муниципального</p> | <p>2022-2025</p> | <p>Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности</p>   | <p>Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского</p>                        |

|  |  |                          |  |   |
|--|--|--------------------------|--|---|
| закрепленного за муниципальными учреждениями; порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества (например, при не достижении установленных показателей эффективности за соответствующий период) на торгах  | имущества  |                          |  | муниципального округа.  |
| 3.5.3. Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов   | Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного имущества | 2022-2025                | Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности     | Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского муниципального округа; |
| 3.5.4. Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципального образования информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц | Недостаточный уровень Эффективности управления муниципальным имуществом                          | 2022-2025                | Повышение эффективности управления муниципальным имуществом                      | Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского муниципального округа; |
| <b>3.6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b>  |  |                          |  |   |
| 3.6.1. Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий  | Низкий уровень эффективности деятельности муниципальных предприятий коммунального хозяйства      | По утвержденному графику | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства | Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского муниципального округа. |

### 3.7. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере

|   |   |           |   |   |
|---|---|-----------|---|---|
| 3.7.1 Передача муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; здравоохранение | Недостаточное участие немunicipальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы | 2022-2025 | Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского муниципального округа; |
|---|---|-----------|---|---|

### 3.8. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи

|   |   |          |   |  |
|---|---|----------|---|--|
| 3.8.1. Принятие нормативного правового акта о распространении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей | Неравные условия деятельности организаций муниципальной и частной форм собственности на товарных рынках | ежегодно | Обеспечение равного доступа к участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств) | Управление образования администрации Жердевского муниципального округа |
|---|---|----------|---|--|

### 3.9. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей

|  |  |           |   |  |
|--|--|-----------|---|--|
| 3.9.1 Участие детей, получающих образовательные услуги на территории района, в областных мероприятиях, направленных на выявление одаренных | Недостаточное участие немunicipальных организаций, в том числе социально | 2022-2025 | Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей | Управление образования администрации Жердевского муниципального округа |
|--|--|-----------|---|--|

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| детей и молодежи, развитие их талантов и способностей | ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении гражданам услуг дополнительного образования детей в сфере технического и естественнонаучного творчества, цифровых технологий |  |  |  |
|---|--|--|--|--|

**3.10. Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципального образования**

|  |  |           |  |   |
|--|--|-----------|--|---|
| 3.10.1 Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности  | Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества | 2022-2025 | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности   | Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского муниципального округа; |
| 3.10.2 Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях, в частности:<br>- составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за учреждениями;<br>- проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего | Неэффективность использования муниципального имущества   | 2022-2025 | Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реорганизации функций и полномочий органов местного самоуправления Реализация плана приватизации, утвержденный перечень имущества | Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского муниципального округа; |

|   |   |                  |   |  |
|---|---|------------------|---|--|
| <p>требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления;</p> <p>- включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества</p>   |   |                  |   |  |
| <p>3.10.3 Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления;</p> <p>- включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества</p> | <p>Неэффективность использования муниципального имущества</p> | <p>2022-2025</p> | <p>Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления. Сформирован отчет об итогах исполнения программы приватизации, в соответствии с правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2005 № 806.</p> | <p>Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского муниципального округа;</p> |
| <p>3.10.4 Дополнение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам, в текущем году</p>  |   | <p>ежегодно</p>  |   | <p>Управление по муниципальному имуществу и землеустройству администрации Жердевского муниципального округа;</p> |
| <p><b>3.11 Мобильность трудовых ресурсов</b></p>  |   |                  |   |  |
| <p>3.11.1 Организация содействия</p>  | <p>Дисбаланс спроса и</p>                                     | <p>2022-2024</p> | <p>Мобильность трудовых ресурсов,</p>   | <p>Отдел экономики</p>   |

|  |  |           |  |  |
|--|--|-----------|--|--|
| безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости  | предложения рабочей силы на рынке труда области                            |           | способствующая повышению эффективности труда (чел.):<br>2022-2;<br>2023-2<br>2024-2<br>2025-2  | администрации Жердевского муниципального округа; ТОГКУ ЦЗН Тамбовской области «Отдел по Жердевскому муниципальному округу» (по согласованию)                 |
| 3.11.2 Привлечение квалифицированных трудовых ресурсов из других субъектов РФ  | Нехватка специалистов необходимой квалификации                             | 2022-2024 | Улучшение ситуации на рынке труда области за счет привлечения и закрепления квалифицированных трудовых ресурсов (чел.):<br>2022-2;<br>2023-2<br>2024-2<br>2025-2   | Отдел экономики администрации Жердевского муниципального округа; ТОГКУ ЦЗН Тамбовской области «Отдел по Жердевскому муниципальному округу» (по согласованию) |
| <b>3.12. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности</b>   |  |           |  |  |
| 3.12.1. Информирование предприятий и организаций о возможности получения государственной поддержки в соответствии с региональным законодательством в сфере инвестиционной деятельности на территории области                                   | Недостаточная информация о возможности получения государственной поддержки | 2022-2025 | Возможность получения государственной поддержки заинтересованным кругом лиц инвестиционной деятельности в регионе  | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа.  |
| <b>3.13. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности</b>   |  |           |  |  |
| 3.13.1 Консультирование субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории Жердевского муниципального округа, о предоставлении микрозаймов АО МК «Фонд содействия кредитования малого и среднего предпринимательства Тамбовской области» | Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП                | 2022-2025 | Количество микрозаймов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность на территории Жердевского района, АО МК «Фонд содействия кредитования малого и среднего предпринимательства Тамбовской | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа.  |



|   |   |           |   |  |
|---|---|-----------|---|--|
|   |   |           | области» (ед.): 2022г. - 3;<br>2023г. - 3;<br>2024г. – 3;<br>2025г- 3.  |  |
| 3.13.2 Повышение доступности финансовых услуг путем привлечения субъектов МСП за предоставлением комплекса услуг, сервисов и мер поддержки через Центр поддержки предпринимательства. Обеспечение популяризации информационных систем среди вновь созданных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства | Низкая доступность финансовых услуг для субъектов экономической деятельности  | 2022-2025 | Повышение информированности и доступности финансовых услуг  | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа.          |
| <b>3.14. Проведение работы по созданию и актуализации нормативных актов в сфере строительства</b>   |   |           |   |  |
| 3.14.1 Проведение мониторинга и анализа действующих НПА, регулирующих деятельность по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи   | Наличие трудностей у операторов предоставляющих информационно-телекоммуникационные услуги и услуги связи в реализации потребностей при получении разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи | 2025      | Оптимизация процедур по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа. |
| 3.14.2 Актуализация административных регламентов предоставления муниципальных услуг:<br>- по выдаче разрешения на строительство, реконструкцию объекта  | Невозможность оказания услуги в экстерриториально и в электронном виде  | 2025      | Повышение качества оказания муниципальных услуг, доступность и прозрачность оказания услуг  | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий  |

|   |  |  |   |  |
|---|--|--|---|--|
| капитального строительства, продление срока его действия, а также внесение изменений в разрешение на строительство;<br>- предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию  |  |  |   | администрации Жердевского муниципального округа.   |
| <b>3.15. Организация в государственной жилищной инспекции области «горячей» телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)</b>   |  |  |   |  |
| 3.15.1 Проведение мониторинга и анализа поступающих на «горячую линию», а также в сети «Интернет» обращений граждан по вопросам выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме   | Предоставление услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества осуществляется не на должном уровне  | 2022-2025                              | Повышение качества выполняемых работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме   | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа. |
| <b>3.16. Обучение муниципальных служащих основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации</b>   |  |  |   |  |
| 3.16.1 Организация мероприятий по повышению квалификации муниципальных служащих администрации района по программам дополнительного профессионального образования, включающим вопросы развития конкуренции и антимонопольного законодательства, на основании заявок структурных подразделений администрации округа | Развитие компетенций муниципальных служащих администрации района, осуществляющих мероприятия по содействию развитию конкуренции, исходя из текущих и предполагаемых потребностей | Ежегодно, до 30 декабря отчетного года | Увеличение количества муниципальных служащих, прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования, включающим вопросы развития конкуренции и антимонопольного законодательства. Отчет МО | Управление по развитию территорий и кадровой политики администрации Жердевского муниципального округа                    |

**4.Перечень стратегических, программных и плановых документов Жердевского муниципального округа, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках Жердевского муниципального округа**

| Мероприятие   | Стратегический/программный/плановый документ (полное наименование, каким нормативным актом утвержден)   | Исполнитель  |
|---|---|--|
| 1   | 2   | 3  |
| <b>4.1 Развитие конкуренции на рынках социальной сферы</b>  |   |  |
| 4.1.1 Благоустройство общественных и дворовых территорий  | Государственная программа Тамбовской области "Формирование современной городской среды в Тамбовской области" (утверждена постановлением администрации области от 29.08.2017 N 864)<br>Муниципальная программа Жердевского муниципального округа «Формирование комфортной городской среды в Жердевском округе» (утверждена постановлением администрации округа от 28.11.2024 N 1438) | Управление ЖКХ, строительства, архитектуры и благоустройства территорий администрации Жердевского муниципального округа. |
| <b>4.2.Развитие конкуренции в сфере закупок</b>   |   |  |
| 4.2.1 Содействие созданию и развитию информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Жердевского муниципального округа Тамбовской области | Постановление администрации Жердевского муниципального округа от 30.06.2015 № 397 «Об утверждении муниципальной программы «Информационное общество»   | Отдел информационных технологий администрации Жердевского муниципального округа  |
| <b>4.3. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства.</b>   |   |  |
| 4.3.1 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа  | Муниципальная программа Жердевского муниципального округа от 10.01.2024 №56 «Об утверждении муниципальной программы Жердевского муниципального округа Тамбовской области «Экономическое развитие  | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | Жердевского муниципального округа»  | Жердевского муниципального округа.   |
| <p>4.3.2. Проведение разъяснительной работы о возможности предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства перед кредитными организациями и лизинговыми компаниями за счёт средств Фонда содействия кредитования малого и среднего предпринимательства Тамбовской области</p>   | <p>Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;</p> <p>Региональный проект «Популяризация предпринимательства»;</p> <p>Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;</p> | <p>Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа.</p> |
| <p>4.3.3. Популяризация, информирование и мотивация к вовлечению субъектов малого и среднего предпринимательства к занятию видами деятельности, направленными на решение социальных проблем. Продвижение и поддержка субъектов социального предпринимательства, социальных проектов – проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности</p> |   |  |
| <p>4.3.4. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности посредством проведения ежегодных конкурсов «Лучший предприниматель года», конференций представителей малого и среднего предпринимательства, совещаний и семинаров, «круглых столов», встреч по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, участия в областных конкурсах, информационной поддержки, в том числе через средства массовой информации</p>                            |   |  |
| <p>4.3.5. Сохранение за субъектами малого и среднего предпринимательства права аренды недвижимого имущества, включенного в перечень недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности округа, предназначенного для передачи в аренду</p>   |   |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>субъектам малого и среднего предпринимательства</p>  |  |  |
| <p>4.3.6.Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения.</p>   |  |  |
| <p>4.3.7.Создание общедоступных информационных систем в целях обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства информацией, предусмотренной частью 2 статьи 19 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», с размещением ее на официальном сайте администрации Жердевского муниципального округа Тамбовской области</p> |  |  |
| <p>4.3.8.Предоставление безработным гражданам и незанятому населению организационно-консультационных услуг по вопросам организации предпринимательской деятельности и самозанятости, содействие в разработке и экспертизе бизнеспланов, содействие организации сельской самозанятости</p>   |  |  |
| <p>4.3.9.Участие в дистанционной системе обучения и консультирования предпринимателей</p>   |  |  |
| <p>4.3.10.Расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг, путем постепенного наращивания обязательной квоты на закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства до 20 процентов</p>   |  |  |
| <p>4.3.11.Увеличение количества ярмарок, проводимых на территории округа, в целях продвижения продукции, выпускаемой производителями и выращиваемой сельскохозяйственным товаропроизводителями и населением Жердевского муниципального округа</p>   |  |  |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Тамбовской области  |  |   |
| 4.3.12. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства Жердевского муниципального округа Тамбовской области в региональных и межрегиональных ярмарках с целью продвижения продукции. |  |   |
| 4.3.13. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность  |  |   |
| <b>4.4. Устранение избыточного муниципального регулирования, а так же снижение административных барьеров</b>  |  |   |
| Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение                     | Указ Президента Российской Федерации от 15.05.2008 №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»;<br>Постановление администрации области от 07.07.2008 №830 «Об организации работы по исполнению Указа Президента Российской Федерации от 15.05.2008 №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Жердевского муниципального округа. |
| <b>4.5 Мобильность трудовых ресурсов</b>  |  |   |
| 4.4.1 Организация содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность на трудоустройства по направлению органов службы занятости       | Государственная программа Тамбовской области «Содействие занятости населения» (утверждена постановлением администрации области от 18.07.2013 №766)   | Отдел экономики администрации Жердевского муниципального округа;  |
| 4.4.2 Привлечение квалифицированных трудовых ресурсов из других субъектов РФ  | Постановление администрации муниципального округа от 10.01.2024 № 35 «Об утверждении муниципальной программы Жердевского муниципального округа Тамбовской области «Оказание содействия добровольному переселению в Жердевский муниципальный округ Тамбовской области соотечественников, проживающих за рубежом»  | ТОГКУ ЦЗН Тамбовской области «Отдел по Жердевскому муниципальному округу» (по согласованию)                     |